

VŠĮ MOKYKLOS „ART OF BEAUTY“

2025 m. gruodžio 12 Nr. Nr. 8

2025 METŲ VEIKLOS PLANO ATASKAITA

Vilnius

I SKYRIUS

STRATEGINIO PLANO IR METINIO VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMAS

VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“ (toliau – Mokyklos) 2020–2025 m. tikslai:

- Pagrindinis Mokyklos veiklos tikslas yra sudaryti sąlygas tiek Lietuvos piliečiams, tiek užsienio piliečiams įgyti profesinę kvalifikaciją, rengti aukštos kvalifikacijos specialistus;
- Tobulinti mokymo / studijų procesą, atsižvelgiant į šalies ekonominius, socialinius ir specifinius švietimo veiksnius;
- Ugdyti visavertį, socialiai saugų žmogų, sparčios kaitos ir konkurencinės visuomenės sąlygomis;
- Rengti aukštos kvalifikacijos specialistus Europos darbo rinkai, atitinkančius darbdavių ir visuomenės poreikius, sugebančius pritaikyti savo teorines žinias ir praktinį įgūdžius profesinėje veikloje;
- Plėtoti socialinę partnerystę ir bendradarbiavimą su kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis, valstybiniu sektoriumi, siekiant glaudesnio socialinio dialogo, efektyvios ir rezultatyvios integracijos į visuomeninį gyvenimą;
- Ugdyti bendruomenės požiūrį į mokymąsi kaip tęstinį, visą gyvenimą vykstantį procesą.
- Rengti naujas darbo rinkai reikalingas mokymo ir studijų programas. Nuolat tobulinti vykdomų mokymo ir studijų programų turinį.
- Siekti pripažinti Mokykloje vykdomas tarptautines mokymo programas Lietuvos švietimo sistemoje.
- Aktyviai dalyvauti profesijos mokytojų, mokytojų /ir mokinių mobilumo programose.

AOB Mokykla 2025 m. m. įgyvendina šias pirminio ir tęstinio profesinio mokymo programas patvirtintas Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministro įsakymais bei įregistruotas Valstybiniame studijų ir mokymo programų registre:

Nr.	Mokymo programos pavadinimas	Valstybinis kodas	Mokymosi trukmė	Grupės pavadinimas
1.	Gydomojo masažo specialisto profesinio mokymo programa	P43091502	1,5 metai	GMS25-P

2.	Gydomojo masažo specialisto profesinio mokymo programa	T43091502	1,0 metai	GMS25-1, GMS25-RU, GMS25-N
3.	Masažuotojo modulinė profesinio mokymo programa	P43091501	1,5 metai	-
4.	Masažuotojo modulinė profesinio mokymo programa	T43091501	1,0 metai	
5.	Kosmetiko modulinė profesinio mokymo programa	P43101201	1,5 metai	CID25-1 CID25-2 CID25-N CID25RU CID25-N-RU
6.	Kosmetiko modulinė profesinio mokymo programa	T43101202	1,0 metai	
7.	Vizažisto modulinė profesinio mokymo programa	P32101201	7 mėn.	MMU25
8.	Vizažisto modulinė profesinio mokymo programa	T32101201	4 mėn.	
9.	Pirtininko modulinė profesinio mokymo programa	P43101504	8 mėn.	-
10.	Pirtininko modulinė profesinio mokymo programa	T43101504	7 mėn.	

Strateginiai tikslai 2025 m. įgyvendinami vykdant šiuos veiklos prioritetus:

Mokymo ir mokymosi stiprinimo.

Aukštos kvalifikacijos specialistų rengimas, sudarant sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą:

1. Vykdėti kokybiškas profesinio mokymo programas, atitinkančias pasaulio darbo rinkos poreikius:	1.1 Organizuotas priėmimas į pirminio profesinio mokymo programas (pilnas) programas, priimta 46 mokiniai į valstybės nefinansuojamas vietas. Pagal tęstinę mokymo programą 2025 m. spalio 1 d. mokosi 60 mokinių. Bendras besimokančių mokinių skaičius mokykloje 106.
	1.3 Remiantis 2025 m. mokinių stojimo duomenimis, stebima nuosekli mokyklos žinomumo ir patrauklumo augimo tendencija. Palyginus su 2024 m., didėjo stojančiųjų srautas per skaitmeninius kanalus – ypač per „Google“, kurio dalis išaugo nuo 35,55 % iki 39,74 %. Taip pat reikšmingai padidėjo stojančiųjų, atėjusių pagal draugų rekomendacijas, dalis – nuo 25,04 % 2024 m. iki 49,49 % 2025 m., kas rodo augantį mokyklos reputacijos stiprumą ir pasitenkinimą mokyklos teikiamomis paslaugomis. Šie duomenys patvirtina, kad mokykla kasmet tampa vis populiareesnė, o teigiamas įvaizdis ir rekomendacijos „iš lūpų į lūpas“ tampa vis svarbesniu stojančiųjų pritraukimo kanalu. Atsižvelgiant į tai, parengtas mokyklos reklamos SEO ir „Google Ads“ planas, orientuotas į tolesnį matomumo didinimą ir sėkmingiausių komunikacijos kanalų stiprinimą.
	1.4. Parengtas 2025-2026 m. m. Mokyklos ugdymo planas. Į ugdymo procesą įtraukiami socialiniai partneriai: UAB „Berner Lietuva“ ir UAB „Dorneta“, UAB „Vandens parkas“, UAB „Medijos ekspertai“, „Lietuvos ajurvedos asociacija“, Kosmetikos modulinės profesinio mokymo programos modulis „Makiažo atlikimas“, Masažuotojų modulinės profesinės programos hamamo procedūros, pirtininkų modulinės profesinės programos praktinės paskaitos vykdomos realioje darbo vietoje.
	1.5. Mokiniai buvo ruošiami dalyvauti profesiniuose konkursuose. Mokinių laimėjimai:

	(2025-04-11) XV ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ IR KOSMETOLOGŲ KONKURSAS – III vieta – Lina Ramanauskienė;
	(2025-04-12) III ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ KOSMETOLOGŲ MASAŽO KONKURSAS– III vieta – Julija Badikonė;
	1.6. Organizuoti du „Phyris“ ir „Dalton“ kosmetikos, kosmetinių medžiagų dalyko programą papildantys, seminarai. Seminarus vedė socialinio partnerio UAB „Idėjų arsenalas“ kosmetologė Erika Rainienė.
	1.7. Mokyklos psichologė pravedė 8 socialinio ir emocinio pasirengimo darbui su klientais paskaitas. 3 paskaitos skirtos masažuotojo kvalifikacijos siekiantiems mokiniams ir 4 kosmetiko ir vizažisto kvalifikacijos siekiantiems mokiniams, 1 paskaita pirtininko kvalifikacijos siekiantiems mokiniams.
	1.8. Organizuoti Pirmosios pagalbos ir Higienos mokymai visiems baigiamųjų kursų mokiniams. Visi neturėję galiojančių pažymėjimų turėjo galimybę išklaudyti kursą ar atnaujinti žinias.
	1.9. Atliktos mokinių ir mokytojų partnerių apklausos mokymo kokybės klausimais. Sureaguota į pasiūlymus ir pastabas. Apie priimtus ar atmestus siūlymus informuotos atitinkamos, siūlymus teikusios grupės.
	1.10. Organizuoti vadovybės ir mokytojų susitikimai su mokiniais visose grupėse po 2-3 kartus.
2. Teikti kokybiškas suaugusiųjų tęstinio mokymo ir švietimo bei konsultavimo paslaugas.	1.11. Tęsimas mokinių ir Mokyklos darbuotojų aprūpinimą darbo ir mokymo(-si) priemonėmis, uniformomis. Nuotolinio mokymo grupės aprūpinamos papildomomis individualiomis mokymosi priemonėmis. Kosmetiko ir Vizažo programų mokiniai aprūpinami individualiais makiažo priemonių rinkiniais. Socialinių partnerių UAB „Berner Lietuva“ ir UAB „Idėjų arsenalas“ sudarytomis išskirtinėmis sąlygomis, mokiniams taikomos nuolaidos kosmetikai ir kosmetiniams, bei makiažo šepetėliams.
	2.1. Organizuotas priėmimas į profesinio mokymo programas, priimti 95 mokiniais. 2025 metais Užimtumo tarnybos finansavimas nebuvo suteiktas, nes grožio paslaugų profesijos nėra įtrauktos į paklausių profesijų sąrašą.
3. Inovatyvių mokymo(-si) metodų plėtra, vystant mokinių lūkesčius atitinkantį mokymo procesą.	2.2. Nuo 2025 m. rugsėjo 15 d. Gydomojo masažo specialisto ir Masažuotojų modulinės profesinio mokymo programų mokiniai pasirinko papildomai mokytis pagal Tarptautinės CIDESCO SPA ir CIDESCO HOLISTIC programas.
	3.1 Mokytojai nuolat tobulėjo, kad galėtų teikti aukštos kokybės mokymą. Buvo organizuoti mokytojų mokymo kursai ir konferencijos, kurių metu jie pasinaudojo naujausiomis mokymo metodikomis. 2025 m. spalio 28 d. mokytoja Inga Kragnienė skaitė pranešimą III ekologiškos kosmetikos konferencijoje „Sąmoningas prisilietimas kosmetologijoje“.
	3.2 2025 m. spalio mėn. mokykloje pamokas vedė kvietiniai dėstytojai – Darius Kauneckas, Diana Gervienė ir Konstantin Berman. Darius Kauneckas SPA programos studentus supažindino su ajurvediniu Abjanga masažu, o Konstantin Berman pristatė tailandietiško kūno masažo technikas.

	2025 m. gegužės 8 d. mokyklos absolventas A. Bloch vedė paskaitą ir dalijosi praktiniais patarimais. A. Bloch yra 2025 m. „Latvian Open Massage Championship“ I vietos laimėtojas. 3.3 2025 m. spalio 28 d. į LSMU Anatomijos instituto muziejų Kaune vyko edukacinė išvyka, kurioje dalyvavo mokytoja A. Martsichkova su GMS25-RU grupe. 2025 m. gruodžio 12 d. mokytoja A. Martsichkova organizavo praktines pamokas Druskininkų „SPA“ centre, kur mokiniai turėjo galimybę praktiškai pritaikyti teorines žinias ir susipažinti su sveikatinimo bei masažo paslaugų specifika. 2025 m. gruodžio 28 d. į LSMU Anatomijos instituto muziejų vyko edukacinė išvyka su GMS25 grupe, kur mokytoja Lujija Lepiochina supažindino mokinius su muziejaus ekspozicijomis, žmogaus anatomijos ypatumais bei moksliniais tyrimais. Visos išvykos buvo vertingos mokymosi patirtys, leidusios mokiniams gilinti žinias, praktiškai taikyti įgytą informaciją ir geriau suprasti žmogaus kūno sandarą bei sveikatingumo principus.
4. Veiklos tarptautiškumo vystymas	4.1. Tarptautiškumo vystymas: organizuoti Tarptautinių Cidesco, Infa, Itec egzaminai – 54046,9 eur, Facebook reklamai, viešinant tarptautines mokymo programas - 297 eur (su PVM). Per 2025 buvo 19 Instagramo ir Facebook įrašų. Mokyklą įrašuose pristatė dėstytojai Ivan Moroz, Julija Lepiochina, Aridas Pabedinikas, kvietiniais dėstytojas Constantine Berman. Instagram paskyroje taip pat buvo pažymėtas Erasmus projektas, kurio metu Mokykloje svečiavosi Mokytojai iš Rygos „Cidescoscola“. Mokyklos veiklos istorijomis socialiniame tinkle Instagram dalinamasi nuolatos, tą daro tiek mokytojai, tiek mokiniai. Mokslo metų pradžioje Mokyklos administracija mokiniams pristatė naują „Art of Beauty“ konkursą, skirtą skatinti mokinių kūrybiškumą ir aktyvų įsitraukimą į mokyklos gyvenimą. Visų grupių mokiniai buvo pakviesti mokslo metų eigoje kurti „stories“ ir „reels“ apie mokymosi procesą bei mokyklos veiklas. Konkursui dalyvauti reikėjo sukurti ne trumpesnius nei 15 sekundžių vaizdo įrašus, juos trumpai aprašyti (pvz., „Mokomės anatomijos kitaip“, „Prasidėjo veido procedūrų praktika“) ir pažymėti Mokyklos paskyras IG @mokykla_aob bei FB Mokykla Art of Beauty. Įkėlę vaizdo įrašus į savo socialinius tinklus, mokiniai turėjo padaryti ekrano nuotrauką ir ją patalpinti į specialų konkursui skirtą aplanką „Art of Beauty“ debesyje. Mokslo metų pabaigoje kiekvienoje grupėje aktyviausiai konkurse dalyvavę mokiniai buvo apdovanoti puikiais prizais (Prizų fondas sudarė 1564 eur). Konkursas skatino bendruomeniškumą, iniciatyvumą ir kūrybišką požiūrį į mokymosi procesą. Daugiausiai istorijų sukūrė 1 mokytoja buvo apdovanota poilsiu SPA Vilnius: Ieva Ažušilienė (637,2eur).

Socialinių partnerių įtraukties ir bendradarbiavimo stiprinimas.

Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą, bei vystyti strategines partnerystes.

1. Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą mokymo kokybei gerinti.	1.1. 100 % Kosmetiko modulinės profesinio mokymo programos mokinių atlieka praktinius projektinius darbus pagal CIDESCO programos standartą. Mokinių atlikusių šį darbą asmens įgytų kompetencijų vertinimo rezultatai 1,5 balo didesni nei darbo nerašiusių mokinių.
	1.2. 100 % Gydomojo masažo specialisto modulinės profesinio mokymo programos mokinių atlieka tiriamuosius projektinius darbus pagal ITEC programos standartą.
	1.3. 100 % CIDESCO SPA programos mokinių atlieka praktinius projektinius darbus, pagal šios programos reikalavimus.
	1.4. 50 % CIDESCO „Media Make-up“ programos mokinių atlieka praktinius projektinius darbus, pagal šios programos reikalavimus.
	1.5 Dalyvavimas ERASMUS+“ programos profesinio mokymo mobilumo projekte Nr. 2025-1-LT01-KA121-VET-000133305
2. Vykdyti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais.	2.1. Nuo 2025 metų mokykla tęsia bendradarbiavimą su įvairiomis įmonėmis ir įstaigomis, siekdama sudaryti mokiniams galimybes atlikti praktinį mokymą realioje darbo vietoje. Buvo sudarytos ir pasirašytos bendradarbiavimo sutartys dėl Pirtininko, Vizažisto ir Masažuotojo modulinės profesinių mokymo programų baigiamojo modulio „Įvadas į darbo rinką“ vykdymo. Šios sutartys apima bendradarbiavimą su VšĮ „Tailandietiško masažo mokykla“ (2023-11-27), „SPA Shanti“ (2023-11-16), „Garo fabrikas“ (2023-11-27) ir Operos ir baleto teatru (2023-11-27). Tokia partnerystė užtikrina mokiniams galimybę įgyti praktinių įgūdžių darbo aplinkoje, taip stiprinant jų pasirengimą integruotis į darbo rinką.
	2.2. Organizuoti „Phyris“ ir „Dalton“ kosmetikos, kosmetinių medžiagų dalyko programą papildantys, seminarai. Seminarus vedė socialinio partnerio UAB „Idėjų arsenalas“ kosmetologė Erika Rainienė.
	2.3. Bendradarbiaujant su Kosmetikų ir kosmetologų asociacijos Lietuvoje (toliau – KKAL), dėstytojos Inga Kragnienė, Rūta Mažeikienė ir Asta Bagdonaitė dalyvavo VII-joje KKAL konferencijoje, vienijanti kosmetikus, kosmetologus ir kitus grožio specialistus, taip pat – sveikatingumo ir sveikatinimo specialistus. Konferencijoje dalyvavo ir Mokyklos mokiniai.
	2.4. Mokyklos profesijos mokytoja Julija Lepiochina tęsia vadovės darbą Lietuvos Masažuotojų asociacijos (toliau – LMA). Profesijos mokytoja skatina masažuotojo kvalifikacijos siekiančius mokinius įsitraukti į LMA veiklą, dalyvauti seminaruose, supažindina su tolimesnio mokymosi-kvalifikacijos kėlimo galimybėmis. 2025 m. rugpjūčio 27 d. buvo išrinkta Lietuvos masažuotojų asociacijos (LMA) valdyba. Darbą LMA tęsia Vaiva Čiužaitė, Toma Rutkauskė, Eimantas Pocius. Prie valdybos naujai prisijungė Rita Šlančiauskienė, Vaida Prakapienė. Rita Šlančiauskienė 2024 m. laidos absolventė.
	2.5. 100 % masažuotojo profesinės programos mokinių sudarė trišales praktinio mokymo sutartis (t. y. praktiką atliko įmonėje), 75 % kosmetiko profesinės programos mokinių sudarė trišales praktinio mokymo sutartis (t. y. praktiką atliko įmonėje).

Bendruomeniškumo stiprinimo.

Didinti institucijos valdymo veiksmingumą.

1. Užtikrinti efektyvų, į kokybės gerinimą nukreiptą mokyklos valdymą.	1.1 Direktorė ir direktorės pavaduotoja ugdymui vedė metinius pokalbius su visais pedagoginiais darbuotojais. Pokalbių metu aptariama ir papildoma ateinančių metų mokytojų metinė savianalizės anketa, įrašant į juos planuojamus kvalifikacijos kėlimo renginius bei suformuluojant papildomos veiklos užduotis.
	1.2 Vyksta nuolatinis programų atnaujinimas kuris būtinas, siekiant atitikti sparčiai kintančius rinkos standartus. Įtraukiant šiuolaikinius mokymo metodus, naujausias technologijas ir aktualias profesinės etikos normas.
	1.3 Vyksta nuolatinis grįžtamojo ryšio procesas, siekiant užtikrinti mokymo kokybę. Atsižvelgti į mokinių atsiliepimus ir profesinės bendruomenės poreikius, siekiant nuolat tobulėti.
2. Stiprinamas mokyklos prekės ženklas.	2.1. Surengtas tradicinis renginys „Diplomų teikimai“, renginio organizavo direktorė, dalį organizacinių darbų deleguodama direktorės pavaduotojai ugdymui.
	2.2. Mokyklą pristatė 79 įrašus ir 1005 Mokyklos veiklos istorijomis socialiniame tinkle Instagram, 79 įrašais Mokyklos Facebook. Naujiena – filmuoti absolventų atsiliepimai apie Mokyklą.
	2.3 Mokykla 2025 m. dalyvavo XV Atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkurse. Mokinių laimėjimai: (2025-04-11) XV ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ IR KOSMETOLOGŲ KONKURSAS – III vieta – Lina Ramanauskienė; (2025-04-12) III ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ KOSMETOLOGŲ MASAŽO KONKURSAS – III vieta – Julija Badikonė;
	2.5. Per 2025 metus Google reklamai ir Seo darbams išleista 15494,51 eur.
3. Mokyklos bendruomenės stiprinimas ir motyvavimas.	3.1 Skirtos lėšos naujų mokymo(si) priemonių, technologijų, knygų ir kitų resursų įsigijimui.
	3.2 Įdiegta mokytojų tobulėjimo programa kuri suteikė jiems galimybę dalyvauti seminaruose, konferencijose ir mokymo kursuose.
	3.3 Organizuoti vadovybės, mokytojų ir mokinių susitikimai.
	3.4 2025 metais Mokymosi procesui organizuoti VŠĮ Mokykla „Art of beauty“ Mokytojų pagal paslaugų sutartis atlyginimams išleido 136873 eur, įdarbintų mokytojų ir administracijos atlyginimams – 253013,08 eur, buhalterijai – 11050 eur.

II SKYRIUS

METŲ VEIKLOS UŽDUOTYS IR REZULTATAI

Pagrindiniai 2025 metų veiklos rezultatai:

1 TIKSLAS: *Rengti aukštos kvalifikacijos specialistus, sudaryti sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą.*

Uždaviniai	Priemonės	Laukiami rezultatai	Pasiekti rezultatai
1.1. Vykdyti kokybiškas profesinio mokymo programas, atitinkančias pasaulio darbo rinkos poreikius.	1.1.1. Organizuoti mokinių priėmimą pagal profesinio mokymo programas	Bendras mokinių skaičius mokykloje – 150.	Priimti 106 mokiniai.
	1.1.2. Populiarinti VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“ rengiamas mokymo programas socialinėje aplinkoje.	5 % išaugęs mokyklos facebook ir instagram sekėjų skaičius.	5 %- išaugęs mokyklos Facebook ir 9 % Instagram sekėjų skaičius. Facebook 7146 ir Instagram 2458 sekėjų. Per 2025 metus Mokyklos Facebook ir Instagram paskyrose buvo paskelbta 78 Facebook įrašai ir 778 Instagram istorija, siekiant populiarinti mokymo programas ir renginius. Dalyvauta keliuose reklamos projektuose, įskaitant specialų Instagram konkursą, kuris skatino mokinius dalintis savo mokymosi istorijomis. Nugalėtojai apdovanoti kosmetikos rinkiniais, o mokytojai – SPA kelionėmis.
	1.1.3. Populiarinti VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“ rengiamas mokymo programas renginyje „Pasimatuok profesiją“	Surengti 5 „Pasimatuok profesiją“ renginiai.	Surengti 5 „Pasimatuok profesiją“ renginiai. Renginiai vyko gyvai mokykloje ir online transliacija.
	1.1.4. Inicijuoti ir/ar dalyvauti respublikiniuose ir tarptautiniuose profesinio meistriškumo konkursuose	Dalyvauti „Atvirame Kosmetikų ir kosmetologų konkurse“	Mokinių laimėjimai: (2025-04-11) XV ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ IR KOSMETOLOGŲ KONKURSAS – III vieta – Lina Ramanauskienė; (2025-04-12) III ATVIRAS LIETUVOS KOSMETIKŲ KOSMETOLOGŲ MASAŽO KONKURSAS– III vieta – Julija Badikonė;
	1.1.5. Organizuoti naudojamų mokymo tikslais kosmetikos priemonių	„Phyris“ ir „Dalton“ kosmetikos specialisto paskaitos kosmetiko	Surengtos 2 „Phyris“ ir „Dalton“ kosmetikos specialisto paskaitos kosmetiko programos mokiniams. 2025 m. sausio 20 d. vyko „Kvapų namai“ seminaras apie hidrolatus kosmetologijoje. Seminaro metu buvo

	pristatymus mokiniams.	programos mokiniams. Siekama pagerinti mokinių kosmetinių medžiagų žinias.	pristatytos hidrolatų rūšys, jų savybės, panaudojimo galimybės kosmetologinėse procedūrose bei praktiniai patarimai, kaip juos tinkamai parinkti pagal odos tipą ir būklę. 2025 m. vasario 21 d. vyko „Kvapų namai“ seminaras apie eterinius aliejus kosmetologijoje. Renginio metu gilintos žinios apie eterinių aliejų poveikį odai, saugaus naudojimo principus, derinimą su kitomis kosmetinėmis priemonėmis bei jų taikymą procedūrose. 2025 m. kovo 7 d. vyko inovatyvaus 7 žingsnių aparato „OPATRA AQUA“ pristatymas „art of beauty“ klinikoje. 2025 m. spalio 28 d. dalyvauta „Oda“ produkcijos įvadiniam seminare Acnes tema. Seminaro metu buvo aptartos aknės atsiradimo priežastys, probleminei odai skirtos priemonės, jų sudėtis, veikimo mechanizmai bei rekomendacijos taikymui praktinėje kosmetologo veikloje.
	1.1.6. Organizuoti socialinio ir emocinio pasirengimo darbui su klientais paskaitas.	Suorganizuota ne mažiau kaip po 4 paskaitas kiekvienoje mokymosi grupėje per metus. Išmokyti mokinius reaguoti į konfliktines situacijas darbo metu.	Surengtos 4 paskaitos kiekvienoje mokymosi grupėje per metus.
	1.1.7. Sudaryti galimybes mokiniams praktiką atlikti užsienio šalyse pagal Erasmus+ programas ar pas užsienio šalių	Bent 5 mokiniai išvykę atlikti praktikos pagal Erasmus+ programą ar pas užsienio šalių socialinius partnerius	Pagal Erasmus+ programą 2025 m. vasaros laikotarpiu į profesinę stažuotę užsienyje išvyko penki mokiniai. Jie atliko mokomąją praktiką, kuri buvo užskaityta kaip privalomoji praktika pagal mokymo programą.

	socialinius partnerius.		Stazuotės vyko šiose šalyse ir organizacijose: Bulgarijoje, Sofijoje, įmonėje VICTOSPA AND THALASSO LTD praktiką atliko Veronika Kokhanevych ir Rita Šlančauskienė. Vengrijoje, Budapešte, viešbutyje ENSANA THERMAL MARGARET ISLAND praktiką atliko Ieva Stravinskaitė, Adomas Jurgaitis ir Aistė Indrulienė. Visų dalyvių praktikos laikotarpis buvo nuo 2025-06-24 iki 2025-07-26, bendra praktikos trukmė – 232 valandos. Po praktikos pabaigos, vadovaujantis patvirtinta dalykų užskaitymo tvarka, visiems dalyviams praktika buvo užskaityta kaip sėkmingai atlikta. Po studijų baigimo Gydomojo masažo specialybės trys absolventai taip pat išvyko į 3 mėnesių trukmės stazuotes pagal Erasmus+ programą – į Maltą, Vengriją ir Gruziją.
	1.1.8. Vykdėti prevenciją, užtikrinant pirminio mokymo programos mokinių lankomumą ir pažangą.	Bent 10 % sumažėjęs nelankančių paskaitas mokinių skaičius.	Nepateisintų pamokų procentas sudarė 5 % visų nelankytų pamokų. Didžioji dalis – apie 80 % mokinių – buvo nukreipti mokytis iš Užimtumo tarnybos, todėl pagal sutarties sąlygas jiems buvo leidžiama praleisti ne daugiau kaip 5 dienas. Viršijus šį ribojimą, mokiniai buvo braukiami iš sąrašų, todėl, siekdami neprarasti finansavimo ir tęsti mokymąsi, jie stengėsi reguliariai lankyti užsiėmimus.
	1.1.9. Organizuoti Pirmosios pagalbos ir Higienos mokymus visiems baigiamųjų kursų mokiniams.	Suorganizuoti Pirmosios pagalbos ir Higienos mokymai, 90 % baigiamųjų kursų mokinių išduoti kursų baigimą	Suorganizuoti Pirmosios pagalbos ir Higienos mokymai, 100 % baigiamųjų kursų mokinių išduoti kursų baigimą patvirtinantys pažymėjimai.

		patvirtinantys pažymėjimai.	
1.1.10. Pirminių mokymosi programų mokinių mokymosi rezultatų stebėjimas ir analizė siekiant gerinti mokymosi kokybę.	Pristatytos mokymosi rezultatų suvestinės profesijos mokytojams, mokytojai aptaria ir ieško sprendimų kaip pagerinti mokinių mokymosi rezultatus.	Pristatytos mokymosi rezultatų suvestinės profesijos mokytojams, mokytojai aptaria ir ieško sprendimų kaip pagerinti mokinių mokymosi rezultatus. Pagal Tarptautinių egzaminatorių tvarkas mokinių, kurių pažymių vidurkis žemiau 8 neleidžiama laikyti tarptautinių egzaminų. 2025 metais 95% mokinių laikė tarptautinius egzaminus.	
1.1.11. Atlikti tyrimą dėl mokymosi kokybės, socialinės ir psichologinės mokinių būsenos mokykloje.	Atliktas tyrimas, kurio rezultatais remiantis sudarytas planas socialinei ir psichologinei mokinių būsenai mokykloje gerinti.	2025 m. birželio m. atlikta mokinių pasitenkinimo mokslais apklausa, kurios rezultatais remiantis tęsiamas darbas mokymosi proceso, socialinei ir psichologinei mokinių būsenos mokykloje gerinimas. 2025 m. kaip ir ankstesniais metais vyko Psichologijos paskaitos, kurias vedė Justina Maslauskaitė. Paskaitų padalomoji medžiaga, siunčiama po kiekvienos paskaitos dalyvavusiems mokiniams ir 2025 mokslo metų apklausos duomenimis 10 % mokinių teigia, kad žino, jog prireikus mokykloje visada gaus jam būtiną psichologo pagalbą.	
1.1.12. Remti ir skatinti makiažo, atlikimo mokymo programos praktinį mokymą atlikti realioje darbo vietoje.	25 % makiažo atlikimo programos praktinio mokymo atliekama realioje darbo vietoje, renginiuose, kino aikštelėje, teatre, televizijos ir kituose projektuose.	2025 m. tęsiama bendradarbiavimo sutartis su UAB „Berner Lietuva“. Kosmetiko modulinės profesinio mokymo programos modulio „Makiažo atlikimas“ 20 % praktinio mokymo paskaitų, pagal iš anksto sudarytą tvarkaraštį vykdė „Make up for ever“ parduotuvėje. Paskaitas vedė ir mokymo procesą organizavo atitinkamo modulio profesijos mokytojos Jelena Liaudinienė, Živilė Nagrockienė. Papildomai mokiniai turėjo galimybę atlikti praktiką Operos ir baleto teatre (tęsiama sutartis 2023-11-27 Nr. 231116-8 (atlikėjų grimavimas)).	
1.1.13. Remti ir skatinti pirtininko atlikimo mokymo programos	30 % pirtininko atlikimo programos praktinio mokymo atliekama realioje	2025 m. tęsiama bendradarbiavimo sutartis su Hamamas ir Pirtininko modulinės profesinio mokymo programos 70 % praktinio mokymo	

	praktinį mokymą atlikti realioje darbo vietoje.	darbo vietoje Hamame ir Vantos lape.	paskaitų, pagal iš anksto sudarytą tvarkaraštį vykdė 10 %-Turkiškame Hamame ir 65 % Vantos lapas rezidencijoje.
	1.1.14. Skatinti mokinių lyderystę mokymo kokybės gerinimo tikslais.	Organizuoti bent 2 susitikimus su kiekviena mokinių grupe per mokslo metus su mokytojais ir administracija kokybės vertinimo klausimais, skatinat mokinius išsakyti lūkesčius mokymo kokybės, socialinės ir psichologinės aplinkos gerinimo klausimais.	Organizuoti 2 susitikimai su kiekviena mokinių grupe per mokslo metus su mokytojais ir administracija kokybės vertinimo klausimais, skatinat mokinius išsakyti lūkesčius mokymo kokybės, socialinės ir psichologinės aplinkos gerinimo klausimais.
	1.1.15. Tęsti mokytojų ir mokinių aprūpinimą mokymo priemonėmis: kosmetika, vienkartinėmis priemonėmis, higienos ir švaros priemonėmis.	Mokytojus ir mokinius laiku aprūpinami mokymosi priemonėmis: įranga, kosmetika, vienkartinėmis priemonėmis, higienos ir švaros priemonėmis.	Mokytojai ir mokiniai laiku aprūpinti mokymosi priemonėmis: įranga, kosmetika, vienkartinėmis priemonėmis, higienos ir švaros priemonėmis.
	1.1.16. Tęsiamas mokytojų ir mokinių aprūpinimas Mokyklos uniformomis.	Mokytojams / profesijos mokytojams pagal poreikį atnaujinamos uniformos. Naujai priimti mokiniai aprūpinti Mokyklos uniformomis (po 1 vnt.).	Profesijos mokytojams pagal poreikį atnaujintos darbo aprangos. Naujai priimti mokiniai buvo aprūpinti Mokyklos uniformomis (kosmetologai – chalatais, masažuotojai – polo marškinėliais ir kelnėmis, pirtinikai – pirties kepurėmis ir pirtininko apranga, vizažistės – polo marškinėliais, rankšluosčiais, pareo po 1 vnt.) iš UAB “Logotex”, UAB “Desėjas”, UAB “Kurima”. Iš viso tam išleista per 2025 m – 8782,76 EUR:
1.2. Teikti kokybiškas suaugusiųjų tęstinio	1.2.1. Organizuoti mokinių priėmimą pagal tarptautines	Bendras mokinių skaičius mokykloje – 150.	Priimti 106 mokiniai.

mokymo ir švietimo bei konsultavimo paslaugas.	mokymo programas		
	1.2.2. Gydomojo masažo specialisto ir masažuotojo integruotos tarptautinės programos sustiprina pagrindines profesinio mokymo programas.	Mokinių, kuriems mokosi gerai ir labai gerai ir jiems leidžiama laikyti tarptautinius egzaminus -85 % .	Nuo 2024–2025 mokslo metų į Gydomojo masažo specialisto programą integruota tarptautinė CIDESCO SPA programa, kurią baigė 46 mokiniai, bei tarptautinė CIDESCO holistinio masažo programa, kurią baigė 16 mokinių. Dėl šios integracijos mokiniams nebereikia papildomai rinktis masažuotojo ar holistinio masažuotojo programų. Ši integracija sėkmingai tęsiama ir 2025–2026 mokslo metais, sudarant mokiniams galimybę toliau įgyti tarptautiniu mastu pripažintas kompetencijas mokantis pagal vieną programą, optimizuojant mokymosi krūvį ir didinant absolventų konkurencingumą darbo rinkoje.
	1.2.3. Tęstinio mokymosi programų mokinių mokymosi rezultatų stebėjimas ir analizė siekiant gerinti mokymosi kokybę.	Pristatyti mokymosi rezultatų suvestines profesijos mokytojams, mokytojai aptaria ir ieško sprendimų kaip pagerinti mokinių mokymosi rezultatus. Mokinių mokymosi rezultatų vidurkis gerėja 0,1.	Pristatytos mokymosi rezultatų suvestinės profesijos mokytojams, mokytojai aptaria ir ieško sprendimų kaip pagerinti mokinių mokymosi rezultatus.
	1.2.4. Vykdyti kosmetiko mokymo programos ir kosmetologo studijų programos absolventų kvalifikacijos tobulinimą.	Bent 2 kosmetiko mokymo programos ar kosmetologijos studijų programos absolventai įgyja tarptautinius CIDESCO arba INFA diplomus, laikydami egzaminus eksternu.	6 kosmetiko mokymo programos ar kosmetologijos studijų programos absolventai įgyja tarptautinius CIDESCO arba INFA diplomus, laikydami egzaminus eksternu.

	1.2.5. Vykdyti masažuotojų kvalifikaciją turinčių stažuotes ir kvalifikacijos tobulinimo programas.	Parengtos ir patvirtintos bent 3 masažuotojo kvalifikacijos tobulinimo programos.	Parengtos ir patvirtintos 4 masažuotojo kvalifikacijos tobulinimo programos.
1.3. Inovatyvių mokymo(-si) metodų plėtra, vystant mokinių lūkesčius atitinkantį mokymo procesą.	1.3.1. Gerosios patirties sklaida. Organizuoti profesinės patirties tarpusavio mokymąsi tarp Mokyklos profesijos mokytojų.	Pirmus metus dirbantys mokytojai apsilanko bent vienoje kolegų paskaitoje.	Nuo 2025 m. rugsėjo 1 d. mokytojai Julijai Lepiochina, gydomojo masažo specialisto ir kosmetiko programų mokytojai, pavestos mentoriaus funkcijos. Mokytoja mentorė Julija Lepiochina lankėsi Živilės Bulotienės paskaitose, bet ir suteikė jam konkrečią paramą ir mentorystę. Ji aktyviai dalyvavo ruošiant pedagoginius planus ir mokymo medžiagą bei padėjo naujai mokytojai įsisavinti reikiamas žinias.
	1.3.2. Aprūpinti kiekvieną profesijos mokytoją MS Office programine įranga.	Suteikti visiems Mokyklos profesijos mokytojams prieigą MS Office 365	Suteikta visiems įdarbintiems Mokyklos profesijos mokytojams prieigą MS Office 365
	1.3.3. Skatinti profesijos mokytojų profesinį tobulėjimą dalinai finansuojant profesinio tobulinimosi kursai.	Bent 1 profesijos mokytojas mokosi osteopatijos kvalifikacijos.	2025 metais mokyklos mokytojai tobulinosi kursuose/seminarose. 2025 metais buvo finansuota tobulinimosi kursai už 1200 eur.
1.4. Vystyti veiklos tarptautiškumą.	1.4.1. Ieškoti galimybių Lietuvoje vykdyti tarptautines mokymo programas rusų ir anglų kalbomis.	Sudaryti bent vieną 6-10 mokinių grupę rusų kalba.	Sudaryta viena 14 mokinių kosmetikų /21 gydomojo masažo specialistų mokinių grupė rusų kalba.

2 TIKSLAS: Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą, bei vystyti strategines partnerystes.

Uždaviniai	Priemonės	Laukiami rezultatai	Pasiekti rezultatai
2.1. Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą mokymo kokybei gerinti.	2.1.1. Skatinti kosmetiko mokymo programos mokinius atlikti praktinius tiriamuosius darbus atitinkančius tarptautinį CIDESCO standartą.	100 % kosmetiko mokymo programos mokinių atlieka tiriamuosius darbus pagal CIDESCO programos standartą.	100 % kosmetiko mokymo programos mokinių atliko tiriamuosius darbus pagal CIDESCO programos standartą.
	2.1.2. Skatinti masažo mokymo programos mokinius atlikti tiriamuosius darbus atitinkančius tarptautinį ITEC standartą.	100 % masažo mokymo programos mokinių atlieka tiriamuosius darbus pagal ITEC programos standartą.	100 % masažo mokymo programos mokinių atliko tiriamuosius darbus pagal ITEC programos standartą.
	2.1.3. Skatinti vizažo mokymo programos mokinius atlikti praktinius tiriamuosius darbus atitinkančius tarptautinį CIDESCO standartą.	100 % vizažo mokymo programos mokinių atlieka tiriamuosius darbus pagal CIDESCO programos standartą.	50 % vizažo mokymo programos mokinių atliko tiriamuosius darbus pagal CIDESCO programos standartą.
	2.1.4. Skatinti masažo mokymo programos pasirenkamųjų modulių mokinius atlikti praktinius tiriamuosius darbus atitinkančius tarptautinį CIDESCO standartą	30% masažo mokymo programos mokinių atlieka tiriamuosius darbus pagal CIDESCO SPA programos standartą.	100% masažo mokymo programos mokinių atliko tiriamuosius darbus pagal CIDESCO SPA programos standartą.
	2.1.5 Moksleivių ekskursijos į profesinei sričiai artimas įstaigas ir įmones (pvz., LSMU Anatomijos instituto muziejų, grožio	Plėsti mokinių akiratį, gilinti profesines žinias ir praktinius įgūdžius;	2025-03-01 Pirtininko modulinės profesinio mokymo programos mokiniai turėjo išvyką į Estiją. Mokiniai turėjo galimybę susipažinti su dūminės pirties guru, sužinoti apie senąsias pirties tradicijas, garo

	industrijos įmonės, kosmetikos laboratorijas).	skatinti domėjimąsi pasirinkta specialybe; stiprinti ryšius su socialiniais partneriais.	ruošimo paslaptis, vantų naudojimo būdus ir sąmoningo poilsio svarbą pirties ritualuose. Susipažino su subtiliais Eda Veeroja pirties ritualais. 2025-10-28, 2025-11-28 Gydomojo masažo specialybės mokiniai turėjo išvyką į Anatomijos instituto muziejų. Ekskursijos į LSMU Anatomijos instituto muziejų metu susipažino su žmogaus kūno sandara, raumenų, skeleto ir nervų sistemomis. Suprato anatomijos svarbą masažo specialisto darbe, įgijo gilesnę praktinę suvokimą apie kūno struktūrą ir saugų masažo taikymą.
2.2. Vykdyti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais.	2.2.1. Plėtoti bendradarbiavimą su įmonėmis ir įstaigomis dėl galimybių sudarymo mokiniams atlikti praktinį mokymą.	Sudaryti bent 2 naujas bendradarbiavimo sutartis, palaikyti esamus ryšius	Tęsimas bendradarbiavimas su esamais socialiniais partneriais. 2024 metais buvo sudarytos 3 naujos bendradarbiavimo sutartys, palaikomi ir stiprinami esami ryšiai su šiais partneriais: UAB „Digio Apps“ (2024-10-14), „Medijos ekspertai“ (2024-09-20) ir UAB „Kvapų namai“ (2024-01-16).
	2.2.2. Plėtoti bendradarbiavimą su Kosmetikų, kosmetologų asociacija (toliau – KKAL).	Kosmetiko programos profesijos mokytojai dalyvauja KKAL rengiamuose tobulinimosi seminaruose, konferencijose, atvirame kosmetikų ir kosmetologų konkurse. Kosmetiko programos mokiniai supažindinami su tolesnio tobulėjimo galimybėmis, užmezga pažintis ir	2025 metais toliau tęsiama narystė Kosmetikų ir kosmetologų asociacijoje Lietuvoje (KKAL). Kosmetiko programos profesijos mokytojai ir toliau aktyviai dalyvauja KKAL organizuojamuose profesinio tobulėjimo seminaruose, konferencijose bei atviruose kosmetikų ir kosmetologų konkursuose. Kosmetiko programos mokiniams ir 2025 metais sudaromos galimybės susipažinti su tolesnio profesinio tobulėjimo kryptimis, užmegzti profesinius kontaktus bei papildomai gilinti žinias ir praktinius įgūdžius dalyvaujant KKAL organizuojamuose renginiuose.

		papildomai tobulinasi KKAL renginių metu.	
2.2.3. Plėtoti bendradarbiavimą su Lietuvos masažuotojų asociacija, Pirties bičiulių draugija.	Gydomojo masažo specialisto ir Masažuotojo programų profesijos mokytojai dalyvauja masažuotojų asociacijos rengiamuose, tobulinimosi seminaruose, konferencijose. Gydomojo masažo specialisto ir Masažuotojo programų mokiniai supažindinami su tolesnio tobulėjimo galimybėmis, užmezga pažintis ir papildomai tobulinasi masažuotojų asociacijos renginių metu.	2025 m. tęsė narystę Lietuvos masažuotojų asociacijos narystę. Gydomojo masažo specialisto ir Masažuotojo programų profesijos mokytojai dalyvavo masažuotojų asociacijos rengiamuose, tobulinimosi seminaruose, konferencijose (Išsamesnė informacija mokytojų ataskaitose). Gydomojo masažo specialisto ir Masažuotojo programų mokiniai supažindinami su tolesnio tobulėjimo galimybėmis, užmezga pažintis ir papildomai tobulinasi masažuotojų asociacijos renginių metu. Lietuviškos pirties bičiulių draugijos įkūrimas 2023–2025 m. mokyklos „Art of Beauty“ absolventai, puoselėdami tradicinės lietuviškos pirties kultūros idėją ir siekdami telkti bendraminčius, 2025 m. balandžio 28 d. įkūrė Lietuviškos pirties bičiulių draugiją. Draugijos steigėjai – įvairių „Art of Beauty“ laidų mokiniai, siekiantys skatinti sveikatingumo, natūralaus grožio ir sąmoningo poilsio tradicijas. Pirmuoju draugijos pirmininku išrinktas Vaidotas Petrauskas, pirmosios „Art of Beauty“ laidos absolventas. Draugijos valdybą sudaro: Egidijus Žukauskas, Silvija Šimulytė, Gintaras Vysockis, Kęstutis Benkuskas, Donatas Monkevičius ir Kšyštof Mo. „Art of Beauty“ mokyklos Pirtininko programos mokytojas Aridas Pabedinskas 2025 m. dalyvavo kaip teisėjas Atvirose Lietuvos profesionalių pirtininkų bei mėgėjų vanojimo varžytuvėse, vykusiose parodoje „Sveikatos dienos 2025“ Kauno „Žalgirio“ arenoje.	

	2.2.4. Bendradarbiaujant su UAB „Idėjų arsenalas“ organizuoti kosmetikų programos mokiniams „Kosmetinės medžiagos Phyris ir Dalton kosmetikoje, jų naudojimas“.	Organizuotos bent 2 paskaitas „Kosmetinės medžiagos Phyris ir Dalton kosmetikoje, jų naudojimas“ kosmetiko programos mokiniams.	Organizuotos 2 paskaitas „Kosmetinės medžiagos Phyris ir Dalton kosmetikoje, jų naudojimas“ kosmetiko programos mokiniams.
	2.2.5. Plėtoti bendradarbiavimą su esama socialiniais partneriais.	Mokiniai užpildo 80 % socialinių partnerių siūlomas vietas mokymuisi realioje darbo vietoje.	Mokiniai užpildė 90 % socialinių partnerių siūlomas vietas mokymuisi realioje darbo vietoje (VŠĮ Šeškinės poliklinika, Lietuvos sporto centras, VŠĮ Karoliniškių poliklinika, VŠĮ Abromiškių reabilitacijos ligoninė, VŠĮ Elektrėnų ligoninė.

3 TIKSLAS: *Didinti institucijos valdymo veiksmingumą*

Uždaviniai	Priemonės	Laukiami rezultatai	Pasiekti rezultatai
3.1. Užtikrinti efektyvų, į kokybės gerinimą nukreiptą mokyklos valdymą.	3.1.1. Apmokyti pirmus metus dirbančius mokytojus darbo su Mano dienynu.	Visi mokytojai moka ir naudoja Mano dienyną.	Visiems mokytojams mokslo metų pradžioje praveistas instruktažas dėl naudojimosi dienynu.
	3.1.2. Vykdyti metinius pokalbius su mokyklos darbuotojais.	Vykdyti metinius pokalbius su visais Mokyklos darbuotojais. Visi mokytojai / profesijos mokytojai laiku pateikę metines veiklos ataskaitas.	Įvykdyti metiniai pokalbiai su visais Mokyklos darbuotojais. Visi mokytojai / profesijos mokytojai laiku pateikę metines veiklos ataskaitas.
	3.1.3. Atlikti psichologinių rizikos veiksnių darbe vertinimą.	Įvertinti psichologinius rizikos veiksnius ir pateikti tobulinimosi rekomendacijas.	Įvertinti psichologiniai rizikos veiksniai ir pateiktos tobulinimosi rekomendacijos.
	3.1.4. Atlikti mokinių, mokytojų / profesijos mokytojų ir socialinių partnerių apklausas	Apklausti mokinius, profesijos mokytojus,	Apklausti mokiniai, profesijos mokytojai, socialiniai partneriai, įvertinta mokymosi kokybė ir

	mokymo kokybei įvertinti.	socialinius partnerius, įvertinti mokymosi kokybę ir numatyti gautos apklausos tobulinimosi rekomendacijas.	numatyti pateiktos tobulinimosi rekomendacijos.
	3.1.5. Įdiegti elektroninę sistemą, kuri palengvina dokumentų tvarkymo procesus.	Sukurti dokumentų kopijų saugojimą.	Naudojamas elektroninis archyvas skirtas mokyklos dokumentų kopijų saugojimui, registravimui, rengimui, kuris palengvina dokumentų tvarkymo procesus. Mokyklos icloud, antivirusinėms programoms išleista 876,66 eur, kanceliarijai – 690,41eur
	3.1.6. Mokyklos infrastruktūros atnaujinimas.	Įsigyti vieną išmanųjį spausdintuvą, naują mobilųjį telefoną.	2025 metais buvo atnaujinta kosmetikų programos įranga: įsigyta Biomak gamintojo 11 vnt kosmetologinių staliukų, Akmenu šildiklis ir akmenys 3 vnt, antgaliai Carlton, pertrauktos 4 masažuotojų kušetės nauja oda – 4677,73 eur. 2025 metais atvyko 11 puikios olandų gamintojo „Bellezi“ profesionalių elektrinių kosmetologinių kušėčių, kėdų kosmetologams už 42940 eur. Mokytojai ir mokiniai laiku aprūpinti mokymosi priemonėmis: profesionalios kosmetikos priemonėmis veidui, kūnui, makiažo, depiliacijos ir manikiūro pedikiūro priemonėmis, aliejais masažui, vienkartinėmis priemonėmis, pirties specialybės mokiniai – vantomis. Iš viso per 2025 metus išleista priemonės: 52636,16 eur Mokymosi patalpų komunaliniams mokesčiams išleista 16755,91 eur, sumokėta nekilnojamo turto mokesčių – 6135 eur, patalpų valymui – 11558,1 eur, pirties nuomai – 4280 eur. 2025 metais Mokyklos patalpos atnaujintos

				perdažant sienas, suremontuojant užpiltas lubas, pakabinant anatominius plakatus, pasodinant prie Mokyklos įėjimo gėles, pakeičiant apšvietimo lempas trijose auditorijose tam išleista 15473,75 eur.
3.2. Stiprinti mokyklos prekės ženklą.	3.2.1. Dalyvauti Kosmetikų ir kosmetologų asociacijos organizuojamuose renginiuose ir konkursuose.	Dalyvauti 2 Kosmetikų ir kosmetologų asociacijos renginiuose. 2 atrinktos geriausios mokinės dalyvaus KKAL konkurse. Konkursui juos rengs profesijos mokytojai.		Dalyvauta (2025-04-11) XV atvirame Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkurse ir laimėta – III vieta – Lina Ramanauskienė; (2025-04-12). Dalyvauta III atvirame Lietuvos kosmetikų kosmetologų masažo konkurse ir laimėta III vieta – Julija Badikonė;. Konkursui juos rengė profesijos mokytojai Julija Lepiochina, Inga Kragnienė ir Ieva Ažusienė, taip pat CID 24-2 gr. Mokinės (Buvina-Unučekienė Žaklina, Korkut Eglė, Trinkunaitė Emilija) padėjo konkurso organizavime ir koordinavime.
	3.2.1.1. Dalyvavimas L'Oréal konferencijoje; pranešimas apie aktyvius kosmetikos ingredientus, tinkamą produktų pasirinkimą ir jų naudojimą.	Didinti profesines žinias kosmetologijos srityje; skleisti gerą patirtį; stiprinti mokyklos „Art of Beauty“ įvaizdį profesinėje bendruomenėje.		2025-02-04 profesijos mokytoja Živilė Bulotienė sėkmingai dalyvavo L'Oréal konferencijoje, pristatė aktualią temą, prisidėjo prie mokyklos žinomumo ir profesinio įvaizdžio stiprinimo. 2025-02-07 absolventė, kosmetologė Aistė Steckienė skaitė pranešimą Mažeikių „Vantos“ progimnazijoje apie odos priežiūrą paauglių amžiuje. Renginį viešino mokykla, pabrėždama, kur mokėsi pranešėja.
	3.2.2. Viešai publikuoti Mokyklos absolventų sėkmės istorijas.	Paviešinti 2-3 Mokyklos absolventų sėkmės istorijas.		Paviešinta 1 Mokyklos absolventės sėkmės istorija (CID24-1 gr. absolventė Lina Ramanauskienė)
	3.2.4. Reklamuoti Mokyklą ir jos mokymo programas mokyklos tinklapyje.	Tinklapi atnaujinti nuolat, šalinti neaktualią informaciją, savalaikiai talpinti naują		Nuolat atnaujinama informacija mokyklos tinklapyje. „Vantos lapas“ socialiniuose tinkluose nuolat pristato Pirtininko mokymo programos aktualijas ir mokymosi procesą. Publikuojami

		informaciją, dalyvauti filmavimuose.	reportažai ir įrašai leidžia pažvelgti į egzaminavimo eigą, praktinius užsiėmimus bei diplomų įteikimo akimirkas. Ši veikla siekia supažindinti platesnę auditoriją su pirtininkystės menu, parodyti mokymo programos vertę ir įkvėpti naujus dalyvius prisijungti prie šios tradicijos puoselėjančios bendruomenės.
	3.2.5. Reklamuoti Mokyklą ir jos mokymo programas mokyklos Facebook paskyroje.	Informacija talpinama ir sekami komentarai bent kartą per mėnesį.	Nuolat atnaujinama informacija mokyklos Facebook paskyroje.
	3.2.6. Reklamuoti Mokyklą ir jos mokymo programas mokyklos Instagram paskyroje.	Informaciją talpinti ir nuolatos sekti komentarus Instagram paskyroje.	Facebook reklamai, viešinant tarptautines mokymo programas – 296,34 eur (su PVM). Per 2025 buvo 14 Instagramo ir Facebook įrašų.
	3.2.7. Reklamuoti Mokyklą ir jos mokymo programas Google platformoje.	Parengti ir užsakyti Google reklamą.	2025 metais Seo paslaugos ir puslapio atnaujinimo ir optimizavimo darbai kainavo 9383,4 eur. Per 2025 metus Google reklamai išleista 6424,88 eur
	3.2.8. Kurti reklaminius siužetus apie veiklą Mokykloje.	Nuolat kurti ir socialiniuose tinkluose viešinti reklaminius siužetus. Sukurti bent 10 siužetų.	Tarptautiškumo vystymas: organizuoti Tarptautinių Cidesco, Infa, Itec egzaminai – 54046,9 eur, Facebook reklamai, viešinant tarptautines mokymo programas 296,34 eur (su PVM). Per 2025 buvo 14 Instagramo ir Facebook įrašų. Mokyklą įrašuose pristatė dėstytojai Ivan Moroz, Julija Lepiochina, Aridas Pabedinikas, kviestinis dėstytojas Constantine Berman. ?
	3.2.9. Reklamuoti Mokyklą populiariuosiuose užsienio šalių portaluose.	Mokyklą reklamuoti užsienio kalbomis skelbiant socialiniuose tinkluose Facebook ir Tik Tok.	Mokykla reklamuota užsienio kalbomis skelbiant socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram.

	3.2.10. Reklamuoti Mokyklą išorine reklama gatvėje	Reklamuoti Mokyklą išorine reklama, pratęsiant reklamos leidimus	Mokykla pratęsė išorinės reklamos registravimą Vilniaus miesto Savivaldybėje.
	3.2.11. Parengti ir patvirtinti masažuotojų kvalifikacijos kėlimo programas.	Parengti ir patvirtinti bent 3 masažuotojų kvalifikacijos kėlimo programas.	Parengtos ir patvirtintos 5 masažuotojo kvalifikacijos tobulinimo programos.
3.3. Stiprinti ir motyvuoti mokyklos bendruomenę.	3.3.1. Organizuoti Mokyklos darbuotojų susirinkimus.	Organizuoti 8 susirinkimus.	Organizuoti 8 susirinkimai.
	3.3.2. Organizuoti vadovybės pasitarimai	Kasdien organizuoti 15-20 min. vadovybinius pasitarimus	Kasdien organizuoti 15-20 min. vadovybiniai pasitarimai
	3.3.3. Organizuoti „Mokytojų dienos“ šventę – edukacinę programą.	Surengti edukacinę „Mokytojų dienos“ šventę.	Surengta edukacinė „Mokytojų dienos“ šventė. Mokytojai svečiavosi Paupyje, kur dalyvavo pažintinėje programoje, susipažino su šio rajono istorija, architektūra ir kultūrinėmis transformacijomis. Edukacijos metu mokytojai gilinosi į senamiesčio Paupio raidą bei šiuolaikines miesto erdves, kurios atspindi Vilniaus istorinio kvartalo atsinaujinimą.
	3.3.4. Organizuoti „Kalėdinį vakarą“ skirtą Mokyklos darbuotojų bendravimui neformalioje aplinkoje.	Surengti „Kalėdinį vakarą“.	Surengtas 2025-12-19 „Kalėdinis vakaras“
	3.3.5. Organizuoti „Mokslo metų baigimo šventę“ mokymosi rezultatų aptarimui ir bendruomenės stiprinimui neformalioje aplinkoje.	Surengti „Mokslo metų baigimo šventę“	Surengta 2025-09-10 „Mokslo metų baigimo šventė“ Arkangelo salėje.
	3.3.6. Organizuoti mokinių mokymosi diplomų teikimo šventę.	Organizuoti mokinių mokymosi	Organizuota mokinių mokymosi diplomų teikimo šventė 2025 m. rugsėjo 10 d.

		diplomų teikimo šventę.	
	3.3.7. Organizuoti bendrus mokinių, profesijos mokytojų ir administracijos susitikimus, skatinant mokinių lyderystę gerinant mokymo kokybę.	Organizuoti bent 2 susitikimus su kiekviena mokinių grupe per mokslo metus su mokytojais ir administracija kokybės vertinimo klausimais, skatinat mokinius išsakyti lūkesčius mokymo kokybės, socialinės ir psichologinės aplinkos gerinimo klausimais.	Organizuoti 2 susitikimai su kiekviena mokinių grupe per mokslo metus su mokytojais ir administracija kokybės vertinimo klausimais, skatinat mokinius išsakyti lūkesčius mokymo kokybės, socialinės ir psichologinės aplinkos gerinimo klausimais.

Mokymo ir ugdymo veiklos tobulinimo įžvalgos:

- Užtikrinti ruošiamų specialistų kompetencijų ir kvalifikacijų atitikties darbo rinkos poreikiams;
- Užtikrinti sėkmingą mokinių kvalifikacijos įgijimą;
- Siekti, kad pamokos būtų organizuotos šiuolaikiškai-nuosekliai derinant mokymo, sąveikos ir mokymosi paradigmas;
- Užtikrinti mokinių pažangumą.