PATVIRTINTA
VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“
Direktorės Rūtos Bražiūnienės
2025 m. gruodžio 15 d.
įsakymu Nr. V-26 (25)



VšĮ MOKYKLOS "ART OF BEAUTY"
2026 – 2031 METŲ
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS.

TURINYS

ĮVADAS 3
1. MOKYKLOS PRISTATYMAS 4
2. VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS 6
Mokyklos vizija ..... **Error! Bookmark not defined.**
Nuolat besikeičianti ir tobulėjanti mokykla, kurios absolventai paklausūs pasaulyje. 6
Mokyklos misija ..... **Error! Bookmark not defined.**
Mokyklos vertybės ..... **Error! Bookmark not defined.**
3. VEIKLOS PRIORITETAI 7
Mokyklos tikslai 7
Mokyklos uždaviniai ..... **Error! Bookmark not defined.**
4. IŠORINIS VEIKLOS KONTEKSTAS 8
Politiniai teisiniai veiksniai 8
Ekonominiai veiksniai 10
Socialiniai veiksniai 11
Technologiniai veiksniai 12
Veiklos analizė (SSGG) 13
5. VIDAUS VEIKLOS KONTEKSTAS 15
Žmogiškieji ištekliai 15
Organizacinė struktūra ir valdymas 15
Planavimo sistema 16
Vidaus kontrolės sistema (taip pat vidaus audito sistema) 16
Finansiniai ir materialieji ištekliai 17
Apskaitos tinkamumas 17
Ryšių sistema ir informaciniai ištekliai 17
Veiklos rezultatai ..... **Error! Bookmark not defined.**
6. VEIKLOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR JŲ ĮGYVENDINIMO UŽDAVINIAI 19
7. STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA 22

ĮVADAS

VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“ (toliau – Mokykla) strateginio veiklos plano tikslas – efektyviai ir tikslingai organizuoti Mokyklos veiklą, telkti Mokyklos bendruomenę sprendžiant aktualias profesinio mokymo problemas, numatyti, kaip bus įgyvendinami mokymo veiklai keliami reikalavimai, pasirinkti reikiamas Mokyklos veiklos kryptis ir prioritetus, numatyti bei planuoti mokymo ir mokymosi kaitos pokyčius.

Rengdama strateginį 2026-2031 m. planą, Mokykla vadovavosi:

Lietuvos Respublikos švietimo įstatymu;

Lietuvos Respublikos mokslo ir studijų įstatymu;

Lietuvos Respublikos Profesinio mokymo įstatymu;

2021–2030 M. Švietimo plėtros programa

Vilniaus miesto strateginiu 2020-2030 metų planu;

VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“ įstatais;

Bolonijos proceso tikslais;

Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“;

Mokyklos vidaus tvarką reglamentuojančiais dokumentais;

Mokyklos bendruomenės narių pasiūlymais ir rekomendacijomis;

kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais Švietimo ir mokslo ministerijos teisės aktais. VšĮ Mokykla „Art of Beauty“ siekia suteikti asmeniui tokį profesinį išsilavinimą, kuris sudarytų sąlygas jam mokytis visą gyvenimą – siekti naujų kompetencijų ir kvalifikacijų, reikalingų jo profesinei karjerai ir gyvenimo įprasminimui.

2026–2031 m. Mokyklos strateginių tikslų formulavimui ir įgyvendinimui buvo sutelkta visa Mokyklos bendruomenė, socialiniai partneriai.

Mokyklos strateginis planas buvo kuriamas, remiantis demokratinio valdymo, bendruomenės asmeninės iniciatyvos ir atsakomybės principais, detaliai išanalizavus, kaip buvo įvykdyti 2020–2025 m. strateginio plano tikslai ir uždaviniai.

Mokyklos „Art of Beauty“ strateginis planas atitinka Lietuvos Respublikos Profesinio mokymo įstatymą, aktualias strategijas, Europos aukštojo mokslo erdvės – Bolonijos proceso dokumentus, kvalifikacijų sąrangos dokumentus.

Rengiant Mokyklos „Art of Beauty“ strateginį planą vadovautasi Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ kryptimis ir vertybinėmis nuostatomis, atsižvelgiama į 2021–2030 metų nacionalinės pažangos programoje nustatytus prioritetus, tikslus, siūlomas veiklų kryptis ir mokymui aktualias Nacionalinės pažangos programos, taip pat kitų Lietuvos Respublikos Seimo ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės tvirtinamų plėtros programų nuostatas.

Mokyklos direktorės 2024 m. spalio 3 d. įsakymu Nr. V-17 „Dėl 2026–2031 m. strateginio veiklos plano rengimo darbo grupės sudarymo“ buvo sudaryta darbo grupė parengti strateginio veiklos plano projektą. Darbo grupei buvo pavesta atlikti 2026–2031 m. Mokyklos strateginio plano veiklų įgyvendinimo analizę.

1. MOKYKLOS PRISTATYMAS

Mokykla įsteigta 2009 m. rugpjūčio 6 d. Mokyklai suteiktas Mokyklos „Art of Beauty“ pavadinimas.

Mokyklos teisinė forma – viešoji įstaiga, grupė – profesinė mokymo įstaiga.

Mokyklos priklausomybė – privati.

Mokyklos steigėjas – Rūta Bražiūnienė, asmens kodas [redacted]

Mokyklos registracijos adresas – Vingrių g. 15-1, Vilnius, Lietuva.

Mokyklos buveinė – Vingrių g. 6A-15, Vilnius, Lietuva.

Mokyklos grupė – profesinio mokymo įstaiga.

Mokymo kalba – lietuvių, rusų, anglų.

Mokykla yra viešasis juridinis asmuo, turintis antspaudą, atsiskaitomąją ir kitas sąskaitas Lietuvos Respublikoje įregistruotuose bankuose, atributiką, savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro įsakymais ir kitais teisės aktais.

2009 m. suteikta Švietimo ir mokslo ministerijos licencija Nr. 003499 formaliojo profesinio mokymo programų vykdymui. Mokyklos pagrindinė veiklos sritis yra švietimas. Mokyklos pagrindinės veiklos rūšys:

Techninis ir profesinis vidurinis mokymas, kodas 85.32;

Aukštasis neuniversitetinis mokslas 85.42.10;

Sportinis ir rekreacinis švietimas, kodas 85.51;

Kitos Mokyklos veiklos rūšys:

Kultūrinis švietimas, kodas 85.52;

Kitas, niekur kitur nepriskirtas, švietimas, kodas 85.59;

Švietimui būdingų paslaugų veikla, kodas 85.60;

Kita žmonių sveikatos priežiūros veikla 86.90;

Viduriniojo medicinos personalo paslaugų teikimas ligoniams ne ligoninėse 86.90.10;

Sporto klubų veikla 93.12;

Kūno rengybos centrų veikla 93.13;

Kita sportinė veikla 93.19;

Kirpyklų ir kitų grožio salonų veikla 96.02;

Fizinės gerovės užtikrinimo veikla 96.04;

Kita, niekur kitur nepriskirta, asmenų aptarnavimo veikla 96.09;

Kita, niekur kitur nepriskirta, profesinė, mokslinė ir techninė veikla, kodas 74.90;

Gamtos mokslų tiriamieji ir taikomieji darbai 72.19.20;

Medicinos mokslų tiriamieji ir taikomieji darbai 72.19.40;

Kosmetikos ir tualeto reikmenų mažmeninė prekyba specializuotose parduotuvėse 47.75;

Kvepalų ir kosmetikos priemonių didmeninė prekyba 46.45;

Buitinių ir higienos reikmenų bei tualeto reikmenų gamyba, kodas 17.22;

Kvepalų ir tualeto priemonių gamyba 20.42;

Eterinio aliejaus gamyba, kodas 20.53;

Kitų, niekur kitur nepriskirtų, cheminių medžiagų gamyba, kodas 20.59;

Mažmeninė prekyba nespecializuotose parduotuvėse, kodas 47.1;

Kita specializuota mažmeninė prekyba, kodas 47.78.90;

Užsakomasis pardavimas paštu arba internetu, kodas 47.91;

Nuosavo nekilnojamo turto pirkimas ir pardavimas, kodas 68.10;

Nuosavo arba nuomojamo nekilnojamojo turto nuoma ar eksploatavimas, kodas 68.20;

Nuo 2010 m. mokykla “Art of Beauty” yra vienintelė Lietuvoje pripažinta tarptautinės grožio estetikų federacijos INFA narė ir suteikia tarptautinius INFA grožio estetiko diplomus.

Nuo 2014 m. Mokykla “Art of Beauty” yra vienintelė Lietuvoje CIDESCO komiteto akredituota mokykla, kuri suteikia tarptautinius CIDESCO grožio terapeuto diplomus, o nuo 2019 metų suteikia tarptautinius CIDESCO Media Make-up ir SPA terapijos diplomus.

Nuo 2017 m. Mokykla “Art of Beauty” yra ITEC akredituota mokykla, kuri suteikia tarptautinius ITEC sportinio masažo diplomus.

Šiuo metu mokykloje mokoma pagal šias valstybines profesinio mokymo programas: **Programa**	**Valstybinis programos kodas**

1	Gydomojo masažo specialisto programa	P43091502
2	Gydomojo masažo specialisto programa	T43091502
3	Masažuotojo modulinė profesinio mokymo programa	P43101203
4	Masažuotojo modulinė profesinio mokymo programa	T43101204
5	Kosmetiko modulinė profesinio mokymo programa	P43101201
6	Kosmetiko modulinė profesinio mokymo programa	T43101202
7	Vizažisto modulinė profesinio mokymo programa	P32101201
8	Vizažisto modulinė profesinio mokymo programa	T32101201
9	Pirtininko modulinė profesinio mokymo programa	P43101504
10	Pirtininko modulinė profesinio mokymo programa	T43101504

Šiuo metu mokykloje mokoma pagal šias tarptautines mokymo programas:

	Tarptautinės programos pavadinimas
1	Tarptautinė INFA grožio estetiko programa
2	Tarptautinė CIDESCO grožio terapijos programa
3	Tarptautinė CIDESCO SPA terapijos programa
4	Tarptautinė CIDESCO holistinio masažuotojo programa
5	Tarptautinė CIDESCO grimuotojo (Media Make-up) programa
6	Tarptautinė ITEC sportinio masažo programa

Mokykloje vykdomas ne tik profesinis mokymas, bet ir aktyvus dalyvavimas kvalifikacijos tobulinimo renginiuose bei kvalifikacijos tobulinimo renginių organizavimas.

2. VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS

Misija	**Vizija**	**Vertybė**
Kokybiškai vadovaujantis pažangiomis mokymo ir mokymosi technologijomis, rengti kosmetikus, gydomojo masažo specialistus, masažuotojus, pirtininkus ir vizažistus. Rengti specialistus įvairiomis mokymo formomis (dienine, paviene, vakarine), sudarant sąlygas mokytis visą gyvenimą ir derinti mokslą su darbu.	Nuolat besimokanti ir tobulėjanti mokykla, kurios absolventai paklausūs pasaulyje.	**Tvarumas** – atsakomybė už aplinką, ilgalaikis požiūris į veiklą. **Įtrauktis** – pagarba įvairovei, individualiems poreikiams, galimybė kiekvienam dalyvauti pilnavertiškai. **Profesinis sąmoningumas** – nuoseklus požiūris į savo profesiją kaip į misiją, ne tik darbą.

Rengti specialistus, atitinkančius darbdavių ir visuomenės poreikius, gebančius pritaikyti savo žinias praktikoje. Sudaryti sąlygas ir skatinti mokytis visą gyvenimą, t. y. sudaryti sąlygas kelti kvalifikaciją. Ugdyti visavertį, socialiai saugų žmogų, sparčios kaitos ir konkurencinės visuomenės sąlygomis. Vykdyti profesinio mokslo programas.		**Tarptautiškumas** – atvirumas tarptautinei praktikai, kultūrų supratimui. **Skaitmeninis raštingumas** – technologijų taikymas profesinėje veikloje ir mokyme.

3. VEIKLOS PRIORITETAI

Mokyklos tikslai	Mokyklos uždaviniai
Pagrindinis Mokyklos veiklos tikslas yra sudaryti sąlygas tiek Lietuvos piliečiams, tiek užsienio piliečiams įgyti profesinę kvalifikaciją, rengti aukštos kvalifikacijos specialistus; Tobulinti mokymo / studijų procesą, atsižvelgiant į šalies ekonominius, socialinius ir specifinius švietimo veiksnius; Ugdyti visavertį, socialiai saugų žmogų, sparčios kaitos ir konkurencinės visuomenės sąlygomis; Rengti aukštos kvalifikacijos specialistus Europos darbo rinkai, atitinkančius darbdavių ir visuomenės poreikius, sugebančius pritaikyti savo teorines žinias ir praktinį įgūdžius profesinėje veikloje; Plėtoti lankstaus mokymo formas (dieninę, pavienę, vakarinę), užtikrinant mokymosi visą	Užtikrinti mokymo ir studijų kokybę, atitinkančią tarptautinius standartus, siūlant įgyti darbo rinkoje aktualias ir ES reikalavimus atitinkančias profesines kompetencijas. Rengti visuomenei naudingų specialistų kvalifikacijos tobulinimą; Užtikrinti profesijos mokytojų, mokytojų metodinį, profesinį, edukacinį potencialą. Kelti profesijos mokytojų, mokytojų technologinę kvalifikaciją, ugdyti jų humanitarinę kultūra, dvasingumą, pilietiškumą; Užtikrinti lygias galimybes – sukurti įvairiapusę mokymosi aplinką, kurioje laikomasi nediskriminavimo principo; Tenkinti mokinio pažinimo, lavinimosi, lyderystės ir saviraiškos poreikius.

gyvenimą galimybes suaugusiesiems ir dirbantiesiems; Plėtoti socialinę partnerystę ir bendradarbiavimą su kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis, valstybiniu sektoriumi, siekiant glaudesnio socialinio dialogo, efektyvios ir rezultatyvios integracijos į visuomeninį gyvenimą; Ugdyti bendruomenės požiūrį į mokymąsi kaip tęstinį, visą gyvenimą vykstantį procesą. Rengti naujas darbo rinkai reikalingas mokymo ir studijų programas. Nuolat tobulinti vykdomų mokymo ir studijų programų turinį. Siekti pripažinti Mokykloje vykdomas tarptautines mokymo programas Lietuvos švietimo sistemoje. Aktyviai dalyvauti profesijos mokytojų, mokytojų /ir mokinių / studentų mobilumo programose.	Užtikrinti efektyvų, į kokybės gerinimą orientuotą mokyklos valdymą. Tobulinti darbuotojų veiklos vertinimo ir motyvavimo sistemą. Tobulinti mokinių vertinimo ir motyvavimo sistemą.

4. IŠORINIS VEIKLOS KONTEKSTAS

Aplinkos analizė (PEST)

Politiniai teisiniai veiksniai

Europos ir nacionalinė švietimo politika 2026–2031 m. formuoja aiškias nuostatas, kurių privalo laikytis profesinio mokymo įstaigos. Lietuvos profesinio mokymo sistema toliau vystoma vadovaujantis Europos Sąjungos švietimo strateginėmis kryptimis, Bolonijos proceso principais ir nacionaliniais prioritetais, įtvirtintais Valstybės pažangos strategijoje „Lietuva 2030“ bei Profesinio mokymo įstatyme.

Europos kontekstas.

Bolonijos proceso tęstinumas ir ES švietimo politika išlieka orientuota į mokymosi kokybės užtikrinimą, aiškių kvalifikacijų sistemą, tarptautiškumą ir mobilumą. 2024 m. Cedefop profesinio mokymo politikos apžvalga pabrėžia būtinybę toliau stiprinti mokymo kokybės standartus, kvalifikacijų pritaikomumą darbo rinkos poreikiams, plėtoti modulinių programų sistemą ir

lankstesnius mokymosi kelius. Europos rekomendacijose akcentuojama mokymosi visą gyvenimą plėtra, pameistrystės formų modernizavimas ir skaitmeninimo skatinimas.

Nacionalinis kontekstas

Lietuvos švietimo politika ir 2026–2031 m. nacionalinės reformos orientuotos į profesinio mokymo sistemos lankstumą, prieinamumą ir kokybę. Profesinio mokymo įstatymas nustato reikalavimą teikti kvalifikacijas, atitinkančias šiuolaikinį mokslo, ekonomikos ir technologijų lygį, stiprinti profesijos mokytojų kompetencijas, plėtoti pameistrystės įgyvendinimą ir užtikrinti glaudų bendradarbiavimą su socialiniais partneriais. Cedefop ataskaitoje išskiriami augantys iššūkiai — specialistų trūkumas, demografiniai pokyčiai bei būtinybė užtikrinti profesinio mokymo patrauklumą jaunimui ir suaugusiesiems.

Kokybės užtikrinimas

Profesinio mokymo įstaigoms nustatyti aiškūs kokybės valdymo reikalavimai: išorinio vertinimo procedūros, veiklos stebėsena, grįžtamojo ryšio sistemų diegimas, mokymo turinio atnaujinimas ir skaitmeniniai sprendimai. Lietuvoje diegiama kolegialaus vertinimo (peer review) praktika, kuri stiprina skaidrumą ir atskaitomybę.

Atsižvelgiant į ES ir Lietuvos švietimo politikos kryptis bei 2024 m. profesinio mokymo politikos apžvalgą, mokykla 2026–2031 m. turi laikytis šių strateginių gairių:

1. Užtikrinti aukštą mokymo kokybę sveikatinimo ir grožio sektoriuose	Nuolat atnaujinti programų turinį pagal sektorinių centrų, sveikatos priežiūros ir grožio paslaugų rinkos pokyčius. Integruoti naujausias technologijas (aparatinė kosmetologija, lazerinės sistemos, kūno ir odos diagnostika); Stiprinti higienos, saugos, sveikatos prevencijos ir etikos standartus.
2. Plėtoti modulines ir specializuotas programas	Diegti modulius, skirtus atskiroms profesinėms kryptims: veido priežiūrai, kūno terapijai, limfodrenažui, SPA procedūroms, dekoratyvinei kosmetikai, pirties ritualams, sveikatinimo praktikoms; Sudaryti galimybę mokiniams rinktis papildomas kvalifikacijas ar kompetencijų rinkinius.
3. Stiprinti pameistrystę ir praktinio mokymo bazę	Glaudžiai bendradarbiauti su darbdaviais dėl praktikos vietų ir realių mokymo situacijų; Užtikrinti modernią, realų darbo procesą atitinkančią mokymo įrangą.
4. Didinti profesinio mokymo patrauklumą	Kurti pozityvų ir šiuolaikišką profesinio mokymo įvaizdį; Užtikrinti prieinamumą tiek jaunimui, tiek suaugusiesiems; Vykdyti karjeros ugdymo, informavimo ir konsultavimo veiklas.
5. Skatinti mokymąsi visą gyvenimą	Teikti galimybes suaugusiųjų perkvalifikavimui ir kompetencijų tobulinimui; Kurti lanksčius mokymo grafikus, derinamus su darbo ir šeimos gyvenimu; Įtraukti suaugusiųjų švietimą kaip integralią veiklos dalį.

6. Stiprinti mokytojų kompetencijas	Organizuoti nuolatines stažuotes grožio salonuose, SPA centruose, sveikatinimo įstaigose ir tarptautiniuose projektuose; Užtikrinti pedagogų kvalifikaciją naujausių metodikų, technologijų ir procedūrų srityse; Skatinti mokytojus atnaujinti profesines praktikas realiose įstaigose.
7. Plėtoti skaitmeninimą	Integruoti skaitmeninius mokymo išteklius: virtualias demonstracijas, odos analizės programines sistemas, nuotolinio mokymo modulius; Kurti e. mokymosi platformas teorijos ir praktikos integracijai.
8. Stiprinti partnerystes	Bendradarbiauti su darbdaviais, profesinėmis asociacijomis, sveikatinimo įstaigomis, kosmetikos gamintojais, pirčių bendruomenėmis; Įtraukti socialinius partnerius į programų atnaujinimą, vertinimą ir kompetencijų poreikio analizę; Kurti bendrus projektus grožio ir sveikatinimo inovacijoms skatinti.

Vilniaus miesto savivaldybės strateginiame 2025-2027 metų plane siekiama ugdyti ateities iššūkiams pasiruošusias, savarankiškas asmenybes. Siekiama ugdyti vilniečių kognityvinių gebėjimų, socialinių emocinių ir sveikatingumo kompetencijų ugdymą bei tinkamos edukacinės aplinkos kūrimą.

Ekonominiai veiksniai

Valstybės pažangos strategijoje „Lietuvos ateities vizija „Lietuva 2050“ pateikta vizija – „Ateičiai pasirengęs, atsparus ir laisvas žmogus, gyvenantis bendruomenėje, kuriai rūpi“. Vienas iš pamatinių vizijos principai – technologijų ir inovacijų plėtra ir taikymas, gamtinės aplinkos tausojimas, kultūra - mūsų tapatybės pagrindas. Numatyta kurti tokią aplinką, kuri sudarytų sąlygas skleistis pažangos vertybėms. Viena iš esminių pažangos sričių - sumani ekonomika. Sumani ekonomika - lanksti ir gebanti konkuruoti pasaulyje (atvirumas), aukštą pridėtinę vertę kurianti ekonomika, grindžiama žiniomis, inovacijomis, verslumu (kūrybingumas) ir socialiniu atsakingumu bei „žaliuoju“ augimu (atsakomybė). Sumanią ekonomiką gali sukurti tik besimokanti visuomenė.

Vienas iš svarbiausių „Art of Beauty“ mokyklos uždavinių – sukurti veiksmingą mokymosi visą gyvenimą sistemą, efektyviai pritaikančią informacinių ir ryšių technologijų galimybes, kad kiekvienas besimokantis galėtų įgyti bei tobulinti šiuolaikinei, dinamiškai visuomenei reikalingas žinias ir gebėjimus. Mokykla siekia organizuoti mokymą taip, kad jis atlieptų mokinių polinkius, gabumus ir profesinius siekius grožio bei sveikatingumo srityje.

Mokykla „Art of Beauty“ kuria ir diegia naujas, darbo rinkos poreikius atitinkančias mokymo programas, inicijuoja mokinių ir mokytojų judumą Europos Sąjungoje, remia gabių asmenų kūrybinį, meninį, profesinį tobulėjimą. Mokykla siekia suburti geriausius savo srities specialistus –

profesionalius dėstytojus ir praktikus, kurie padėtų mokiniams ugdyti ne tik meistriškumą, bet ir atsakingą požiūrį į grožio, sveikatos bei žmogaus gerovės puoselėjimą.

Ypatingas dėmesys skiriamas ekologinės sąmonės ugdymui, tvariam vartojimui bei atsakingam požiūriui į profesinę veiklą. Grožio srities specialistai mokomi dirbti tausojant aplinką, racionaliai naudojant išteklius ir prisidedant prie žaliosios pertvarkos tikslų.

Sumanios ekonomikos kontekste mokykla siekia kurti sąlygas verslumo, švietimo, mokslo ir kūrybos integracijai. Mokyklos „Art of Beauty“ ugdytas absolventas – tai verslus, inovatyvus, kūrybingas ir atsakingas specialistas, gebantis sėkmingai pradėti bei plėtoti savo veiklą grožio ir sveikatingumo sektoriuje, būti konkurencingas darbo rinkoje tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.

Profesinio mokymo pažangos dokumentuose keliami tikslai atliepia šiuos siekius – greitai reaguoti į darbo rinkos pokyčius, būti atviriems inovacijoms, diegti skaitmeninius sprendimus mokymo procese, stiprinti žaliąsias kompetencijas. Verslo pusėje vis dar juntamas nepasitikėjimas profesinėmis mokyklomis, todėl „Art of Beauty“ nuosekliai siekia stiprinti bendradarbiavimą su darbdaviais, kad absolventų gebėjimai atitiktų realius sektoriaus poreikius.

Mokykla „Art of Beauty“ tiki, kad efektyviai panaudojant visus turimus išteklius – žmogiškuosius, kūrybinius ir technologinius – galima ne tik stiprinti profesinį mokymą, bet ir prisidėti prie tvaraus šalies augimo bei visuomenės gerovės kūrimo.

Socialiniai veiksniai

Sveikata – pagrindinis rodiklis, atspindintis socialinius visuomenės pokyčius. Daugelyje ekonomiškai išsivysčiusių pasaulio šalių visų gyventojų socialinė-ekonominė padėtis, o taip pat ir sveikata gerėja, tačiau Lietuvoje skirtingų grupių gerėjimo tempai yra nevienodi, dėl to daugėja sveikatos netolygumų. Sveikatos sistemų gerinimas ir socialinė sanglauda užtikrintų veiksmingus sveikatos priežiūros paslaugų finansavimo mechanizmus bei sąžiningą vienodų galimybių gavimą visiems.

Sveikata yra svarbiausias kiekvieno asmens gerovės, darbo ir socialinės veiklos, lyčių lygybės ir bet kurios visuomenės augimo ir vystymosi veiksnys. Žmonėms kokybiškas gyvenimas ir geri tarpusavio santykiai yra viena svarbiausių gyvenimo vertybių. Todėl socialinės ir gyvenimo kokybės tarpusavio santykis sveikatai yra labai svarbus.

Tiek gyvenimo kokybė, tiek ir socialinė kokybė yra vienas pagrindinių visuomenės plėtros tikslų. Tai akcentuojama Lietuvos sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo plėtros programoje 2022-2030, kurių tikslas – stiprinti fizinę ir psichinę sveikatą – sukurti saugesnę socialinę aplinką, mažinti sveikatos netolygumus ir socialinę atskirtį, sukurti sveikatai palankią fizinę darbo ir gyvenamąją aplinką, formuoti sveiką gyvenseną ir jos kultūrą, skatinti sveikatos raštingumą, užtikrinti kokybišką ir efektyvią sveikatos priežiūrą, orientuotą į gyventojų poreikius.

Sveikatinimo ir atsigavimo (SPA) paslaugų plėtra yra viena iš efektyvių asmens sveikatos priežiūros paslaugų teikimo priemonių, kuri gerina sveikatos priežiūros ir reabilitacijos paslaugų prieinamumą ir daro teigiamą įtaką visuomenės senėjimo procesui bei žmonių gyvenimo kokybei. Verta paminėti, kad asmens sveikatos priežiūros įstaigos anksčiau orientavosi tik į reabilitaciją, tačiau šiuo metu vis dažniau taiko prevencines sveikatos priežiūros priemones: teikia sveikatinimo bei grožio puoselėjimo paslaugas. Vis dažniau grožio samprata siejama ne tik su žmogaus išore, bet ir su sveikata. Tik sveikas žmogus yra gražus.

Technologiniai veiksniai

Ketvirtoji pramonės revoliucija, dar vadinama „Industry 4.0“ (lt. Pramonė 4.0) – tai naujas ekonomikos raidos etapas, pasižymintis tokių technologijų kaip didieji duomenys, dirbtinis intelektas, daiktų internetas, robotika, 3D spausdinimas ir pan. sinteze, jų fizine, skaitmenine ir biologine sąveika. Nuo pirmųjų trijų pramonės revoliucijų naujoji revoliucija skiriasi:

- ✓ pirmiausia – savo greičiu, eksponentiniu plėtojimusi;
- ✓ antra – savo plačia įvairove, apimančia tiek ekonomikos, tiek verslo, visuomenės ir paties žmogaus paradigmų pokyčius;
- ✓ trečia – sistemų transformacijomis, apimančiomis valstybių, įmonių, pramonės sektorių ir visos visuomenės sistemų pertvarką.

Vienas iš didžiausių ketvirtosios pramonės revoliucijos iššūkių yra švietimo klausimas: kaip tinkamai pasiruošti besikeičiančiam darbui? Skaitmeninės medijos, tinklinė visuomenė, socialiniai tinklai, virtualios bendruomenės – visa tai taip pat Industry 4.0 išdava. Šiandien dėmesys turi būti skirtas ne tik IT, kaip atskiro dalyko, mokymui – IT turi būti naudojamos ir kaip įrankis kitų dalykų mokyme. Mokymo(-si) procese taikomi technologiniai sprendimai (mokymo turinio perkėlimas į virtualią erdvę, aktualios informacijos prieinamumo didinimas, visuomenės informavimas integraliomis, realiojo laiko (angl. online) priemonėmis) skatina mokykloje diegti naujas mokymo formas ir priemones, palengvinančias mokytojų ir mokinių mobilumą, žinių siekimą, apsikeitimą gerąja patirtimi ir pan.

Skaitmeninimas yra vienintelis kelias, jei norime išlikti konkurencingi Europos rinkose. Kol kas Lietuvos pramonės sektoriuje įprastai dirbančių ir skaitmeninių įgūdžių neįgijusių žmonių yra daugiau nei 50 % (tiesa, konkrečių 2025 m. duomenų pagal šį rodiklį nėra viešai pateikta), todėl jų kvalifikacijos kėlimas ir perkvalifikavimas yra labai svarbus jau šiandien. Jiems, kaip ir naujai į

pramonę žengiantiems jauniems žmonėms, būtina įgyti naujų, tinkamų kompetencijų arba keisti / tobulinti jau turimą kvalifikaciją.

Statistiniais duomenimis, vyresniojo amžiaus žmonių skaičius didėja, be to – jie nėra tiesiog pasyviai gyvenantys piliečiai. Šio amžiaus asmenų grupė vis labiau įsitraukia į aktyvias veiklas. Šie asmenys ne tik dalyvauja įvairiose paskaitose, seminaruose, bet ir mokosi, kuria verslus, organizuoja edukacijas. Retą kurį nustebintų žinia, jog jo močiutė ar senelis sportuoja, vyksta į ekskursijas, net mokosi trečiojo amžiaus universitete ar pasirinko išmokti užsienio kalbos. Būtent tokiais pavyzdžiais puošiasi socialinė aplinka. Tai reiškia, kad jei visus orientuosime tik į inžinerines profesijas, tai po kelerių metų liks be tų, kurie gali suteikti įvairias paslaugas. O kur visa eilė paslaugų srities kuriamų ir esamų darbo vietų?

Užimtumo tarnyba (2025 m.) duomenimis, registruotas nedarbas šalyje balandžio 1 d. siekė apie 9 %.

Darbo rinkoje didžiausias aktyvumas buvo statybos, žmonių sveikatos priežiūros / socialinio darbo, švietimo, žemės ūkio sektoriuose – balandį statybos sektoriuje dirbančiųjų skaičius išaugo +0,6 tūkst., žmonių sveikatos priežiūros / socialinio darbo +0,3 tūkst., švietimo +0,3 tūkst., žemės ūkio +0,3 tūkst.

Tačiau, kalbant apie paslaugų sektorių, įskaitant grožio paslaugas, specifinių viešai skelbiamų duomenų pagal grožio paslaugų sektorių 2025 m. nėra lengvai prieinamų.

Todėl, atliekant Jūsų teksto modifikaciją, galima įrašyti, pavyzdžiui: „Daugiausia laisvų darbo vietų skelbiama grožio paslaugų sektoriuje“ – su sąlyga pažymėti, kad pagal 2025 m. duomenis tikslus sektoriaus išskaidymas nėra viešai skelbiamas, tačiau bendros paslaugų sektoriaus tendencijos rodo didelį poreikį.

Veiklos analizė (SSGG)

Stiprybės+	**Silpnybės -**
Profesinio mokymo orientavimas į praktinę veiklą. Profesinio mokymo programų atitiktis tarptautiniams standartams. Profesinio mokymo programų atitiktis Lietuvos darbo rinkos poreikiams. Teikiamos tarptautinės kvalifikacijos. Galimybė mokytis rusų kalba. Užtikrinamos mokymo(si) visą gyvenimą sąlygos teikiant perkvalifikavimo bei kvalifikacijos tobulinimo programas. Mokytojų patirtis ir aukšta profesinė kvalifikacija. Racionalus finansų ir infrastruktūros valdymas.	Nepakankami daugelio mokytojų užsienio kalbos gebėjimai, IT kompetencijos. Nevisiškai išnaudojamos dokumentų valdymo sistemos galimybės. Nepakankamai išnaudotos bendradarbiavimo galimybės su universitetais, kolegijomis ir kitais socialiniais partneriais. Nepakankamai tobulos darbuotojų skatinimo ir karjeros valdymo sistemos. Nevieninga profesijos mokytojų ir mokytojų mokinių vertinimo sistema.

Pažangios mokymo ir mokymosi technologijos. Tarptautiškumo plėtojimas: profesijos mokytojų, mokytojų ir mokinių mobilumas, projektai, konferencijos, kviestiniai lektoriai. Bendradarbiavimo plėtojimas su ES ir kitomis šalimis. Užsienio partnerių, socialinių dalininkų ir Lietuvos darbdavių teigiami įvertinimai. Aukštas absolventų konkurencingumas įsitvirtinant darbo rinkoje. Narystė tarptautinėse organizacijose. Mokykla yra Kosmetikų ir kosmetologų, Masažuotojų asociacijų narė. Šiuolaikiškai įrengta mokymosi aplinka.	
Galimybės?	**Grėsmės !**
Mokyklos mokiniai turi galimybes mokytis pagal valstybines profesio mokymo ir tarptautines programas, bei vienu metu įgyti du diplomus (valstybinį ir tarptautinį) mokymo/studijų programose, atlikti praktikas užsienyje, dalyvauti tarptautinių mainų programose. Plėtoti neformaliai įgytų kompetencijų įvertinimo ir formalizavimo sistemą. Rengti naujas paklausias darbo rinkoje mokymo programas bei atnaujinti vykdomas. Kurti Mokyklos informacijos valdymo sistemą. Kurti virtualią mokymosi aplinką Darbdavių įtraukimas į mokymo procesą. Bendradarbiaujant su kolegijomis užtikrinti mokinių tolesnį profesinį tobulėjimą, vykdant karjeros ugdymui programą Didinti tarptautinio dalijimosi patirtimi galimybes. Tobulinti darbuotojų veiklos vertinimo ir motyvavimo sistemą. Tobulinti mokinių vertinimo sistemą. Kurti mokinių mokymosi motyvaciją skatinančią aplinką.,	Lietuvos Respublikos profesinio mokymo politikos nestabilumas. Mokinių nubyrėjimas. Užimtumo tarnybos priemonių finansavimo ribojimai Neprognozuojamas mokytojo darbo krūvis. Ekstremalių situacijų atsiradimas (galimybės dėl karo, pandemijų).

5. VIDAUS VEIKLOS KONTEKSTAS

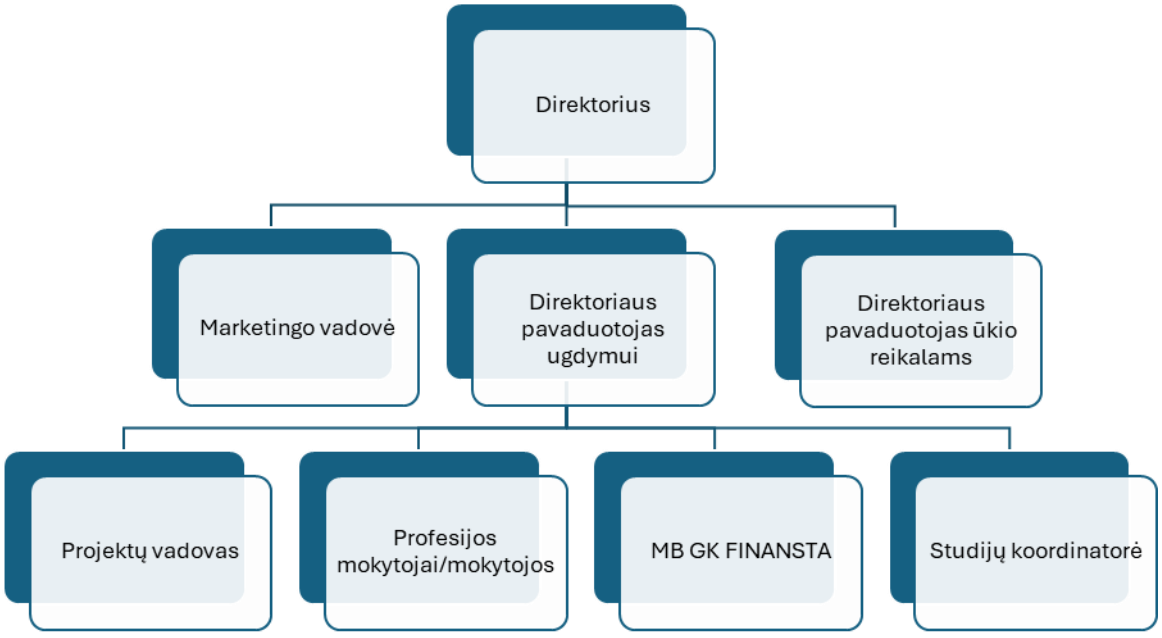
Žmogiškieji ištekliai

Šios strategijos parengimo metu 2025-10-01 mokykloje dirbo 10 darbuotojų, iš kurių 4 - pedagoginio personalo darbuotojai (1- turintys mokslo daktaro laipsnį), 1 direktorės pavaduotoja ugdymui, 1 projektų vadovė , 1 ūkio personalo darbuotojas. Vyr. finansininkės paslaugas teikia samdoma buhalterinių paslaugų įmonė. Mokyklos darbuotojai turi praktinės - konsultacinės, ekspertinės, pedagoginės, projektinės, mokslo taikomosios veiklos ir kitos patirties, yra aktyvūs regiono ir šalies profesiniame gyvenime.

Organizacinė struktūra ir valdymas

Mokykla „Art of Beauty“ neturi padalinių ir vykdo švietimo veiklą mokyklai priklausančiose patalpose adresu Vingrių g. 6A-15, Vilniuje.

Mokykloje „Art of Beauty” yra apibrėžta organizacinė struktūra ir pareigos, įgaliojimai bei bendradarbiavimas tarp darbuotojų (apibrėžiami darbuotojų pareigybės aprašymuose, darbo sutartyse bei direktorės įsakymais). Darbuotojų pavaldumas atsispindi organizacinėje struktūroje. Struktūrą nustato direktorė.



Mokymo programų vykdymo, atnaujinimo ir kokybės užtikrinimo procesuose savo atsakomybės ribose dalyvauja mokyklos direktorė, direktorės pavaduotoja ugdymui, projektų vadovė, studijų koordinatorė.

Direktorė tvirtina planus: strateginius, veiklos, metinius ugdymo, finansinio ir materialinio aprūpinimo planus, prireikus sudaro darbo grupes, ir sprendžia kitus Mokyklos vadybos klausimus pagal pareigybių aprašą patvirtintą 2012 m. rugpjūčio 27 d. įsakymu Nr. 120827-1.

Komunikacijos vadovė užtikrina efektyvią vidinę ir išorinę komunikaciją, tinkamą nuolatinių ryšių su visuomene palaikymą bei kūrimą.

Marketingo vadovė atsakinga už mokyklos marketingo strategijos planavimą, vykdymą bei rezultatų stebėjimą, įvaizdžio formavimą.

Direktorės pavaduotojas ūkio reikalams atsakingas už mokyklos bendro ūkio ir turto būklę, jo naudojimo priežiūrą, atnaujinimą ir jo saugumo užtikrinimo priemones.

Direktorės pavaduotoja ugdymui savo kompetencijos ribose koordinuoja mokymo programos vykdymo vadybinius procesus, analizuoja mokymų kokybės klausimus, planuoja mokymų kokybės strategiją ir atsako už kitas veiklas pagal pareigybių aprašą.

Projektų vadovė bendrauja ir bendradarbiauja su užsienio socialiniai partneriais, atsako už mažos vertės mokymo priemonių pirkimą ir aprūpinimą. Projektų vadovė atsakinga už Erasmus+ ir kitus mokykloje vykdomus projektus ir kitas veiklas pagal pareigybių sąrašą.

Studijų koordinatorė atsakinga už viso studijų proceso koordinavimą, administruoja Mokyklos dokumentus, svetainę ir socialinius tinklus, priima svečius, organizuoja renginius bei užtikrina Mokyklos vidaus tvarkos taisyklių laikymąsi.

Mokymo programų turinio tobulinimui, realizavimui, studijų kokybės užtikrinimui veikia vidaus audito darbo grupė patvirtinta direktorės įsakymu. Ši grupė yra atsakinga už mokymo programų tikslų ir rezultatų stebėseną, įgyvendinimo priemonių siūlymą Mokyklos bendruomenei ir nuolatinę programų kokybės priežiūrą.

Planavimo sistema

Mokykla „Art of Beauty“ savo veiklą planuoja vadovaudamasi ilgalaikio strateginio planavimo principais bei Kokybės vadybos sistema. Strateginis veiklos dokumentas – strateginės veiklos planas – rengiamas 5 metų laikotarpiui. Kiekvienais metais Mokykla atlieka vadovybinę analizę, kas 3 metus, pasitelkdama Mokyklos bendruomenę, pristato praėjusių metų veiklos ataskaitas ir pagal poreikį atnaujina strateginio plano kokybės politiką. Visi strateginiai bei kokybės politikos tikslai iškeliami atsižvelgiant į Vyriausybės prioritetus, valstybės ir regiono ilgalaikės raidos strategijas, Švietimo ir mokslo ministerijos strateginės veiklos planus, šalies ir regiono plėtros, specialistų poreikio bei kitas tendencijas. Atsižvelgiant į tai, kad Mokyklos veikla yra dalinai finansuojama iš valstybės biudžeto lėšų, būtina strategiškai planuoti, kaip panaudojant biudžetines bei privačias lėšas pasiekti geriausių rezultatų. Projektinės UŽT lėšos sudaro reikšmingą dalį mokinių ugdymo finansavimo, tačiau jų nepastovumas reikalauja lankstaus biudžeto planavimo ir atsargaus finansinių išteklių valdymo, siekiant užtikrinti mokyklos veiklos tęstinumą.

Vidaus kontrolės sistema (taip pat vidaus audito sistema)

Mokyklos veiklos rezultatyvumo, planų ir programų įgyvendinimo kokybės kontrolės pagrindą sudaro Mokyklos įstatų ir Kokybės politikos nuostatos, Mokyklos kokybės vadybos sistema,

pagrįsta ISO 9001:2015 standarto. Mokyklos veiklos kokybės siekiama vadovaujantis kiekvieno bendruomenės nario, struktūrinio vieneto savianalizės, savikontrolės, stebėsenos ir kontrolės principais. Todėl kasmet atliekama Mokyklos veiklos savianalizės procedūra (rengiant veiklos ataskaitas), atliekami mokymo/studijų ir Mokyklos veiklos kokybės, darbdavių nuomonės tyrimai. Mokyklos kokybės vadybos sistemos veikimą koordinuoja direktoriaus pavaduotoja ugdymui. Vidaus kontrolę vykdo Mokyklos administracija. Sprendimus dėl vidaus kontrolės sistemos priima Mokyklos bendruomenė ir tvirtina Mokyklos direktorė.

Finansiniai ir materialieji ištekliai

Mokykla „Art of Beauty“ yra viešoji įstaiga, kurios veikla finansuojama iš valstybės ir privačių lėšų. Mokyklos vykdomos programos yra remiamos Užimtumo tarnybos bei finansuojamos iš įstaigos nuosavų lėšų. Šis finansavimo modelis leidžia užtikrinti programų prieinamumą, kokybę ir tvarumą, sudarant sąlygas efektyviai vykdyti mokyklos strateginius tikslus bei prisidėti prie darbo rinkos poreikių tenkinimo.

Mokykla disponuoja savo lėšomis įgytomis mokymo patalpomis, kurių bendras plotas 467,79 m^2, iš jų 35,46 m^2 skirta teoriniam mokymui (atsižvelgiant į patalpų užimtumą, jomis naudojasi ir kitų Mokyklos mokymo/studijų programų mokiniai/studentai), 229,71 m^2 praktiniam mokymui. Teoriniam mokymui naudojama 1 auditorija, praktiniam – 5 auditorijos. Teorinio mokymo auditorijoje įrengtos 30 darbo vietos, 5-iose praktinio mokymo auditorijose – nuo 1 iki 12 darbo vietų, iš viso praktinio mokymo auditorijose – 44 darbo vietos. Visos mokymo patalpos atitinka Higienos normas bei Darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymo reikalavimus.

Apskaitos tinkamumas

Mokyklos apskaita tvarkoma vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansinės apskaitos įstatymu, Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu, viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais ir kitais teisės aktais. Apskaitai naudojamos kompiuterinės apskaitos programos RIVILĖ, mokėjimams atlikti naudojama internetinė bankininkystė.

Ryšių sistema ir informaciniai ištekliai

Mokykla naudojasi pakankamai gerai išplėtotomis bazinėmis ryšių techninės priemonėmis. Visos Mokyklos administracijos darbo vietos yra kompiuterizuotos, kompiuteriai prijungti prie interneto tinklo, veikia vidinis tinklas. Mokykloje visose mokymo auditorijose įrengta kompiuterizuota darbo vieta bei multimedijos įranga: projektorius, ekranas, garso sistema. Mokyklos patalpose veikia bevielis interneto ryšys, kurio neribotai gali naudotis visi mokyklos bendruomenės nariai. Mokykla komunikavimui su bendruomenės nariais efektyviai naudoja el. pašto bei socialinių tinklų resursus, tačiau planuojama sukurti bei naudotis virtualia mokymosi aplinka „Moodle“.

Mokinių savarankiškam darbui įrengta kompiuterizuota darbo vieta posėdžių salėje. Čia galima dirbti su interneto prieigomis ir spausdintuvu, leidiniais bei knygomis. Visiems mokiniams yra sudaryta galimybė naudotis posėdžių salėje esančia kopijavimo ir spausdinimo įranga. Kompiuterinė ir programinė įranga atnaujinama, atsižvelgiant į šiandieninį technines pažangos lygį, naujausias žinias, mokslo pasiekimus ir darbo rinkos poreikius.

6. VEIKLOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR JŲ ĮGYVENDINIMO UŽDAVINIAI

Strateginio plano tikslai, uždaviniai, priemonės ir jų siekiamos rodiklių reikšmės 2026-2031-aisiais metais:

Strateginiai tikslai	**Strateginiai uždaviniai:**	**Rodikliai**	**Dabartinės rodiklių reikšmės (2025 m.)**	**Siekiamos rodiklių reikšmės**					
				2026	2027	2028	2029	2030	2031
1 TIKSLAS: Rengti aukštos kvalifikacijos specialistus, sudaryti sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą.	1.1. Vykdyti kokybiškas profesinio mokymo programas, atitinkančias pasaulio darbo rinkos poreikius.	1.1.1. Mokinių skaičius mokykloje	106	110*	110*	110*	110*	110*	110*
		1.1.2. Mokinių, patenkintų mokslais, santykinė dalis, proc.	93	95	95	95	95	95	95
		1.1.3. Darbdavių pasitenkinimo parengtais specialistais lygis, proc.	98	98	98	98	98	98	98
		1.1.4. Absolventų, įsidarbinusių pagal įgytą specialybę per 1 metus po mokslų baigimo, santykinė dalis, proc.	85	87	87	87	87	87	87
		1.1.5. Naujai parengtų profesinio mokymo programų skaičius	1	-	1	-	1	-	1
		1.1.6. Profesijos mokytojų / mokytojų, turinčių praktinio darbo patirties pagal dėstomą dalyką santykinė dalis, proc.	100	100	100	100	100	100	100
	1.2. Teikti kokybiškas suaugusiųjų tęstinio mokymo ir švietimo bei konsultavimo paslaugas.	1.2.1. Vykdomų neformaliojo mokymo programų skaičius	0	0	0	0	0	0	0
		1.2.2. Neformaliojo švietimo klausytojų skaičius	60	70	80	110	110	120	120
		1.2.3. Neformaliojo mokymo programų, kuriose pritaikyta neformaliuoju ar savišvietos būdu įgytų kompetencijų formalizavimo sistema, skaičius	3	4	5	5	6	6	6

	1.3. Inovatyvių mokymo(-si) metodų plėtra, vystant mokinių lūkesčius atitinkantį mokymo procesą.	1.3.1. Investicijų susijusių su mokymo bazės modernizavimu (pastatai, technologinė mokslų įranga, programinė įranga ir kt.) apimtis, Eur	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
		1.3.2. Lėšų, skirtų profesijos mokytojų ir mokytojų kvalifikacijos kėlimui, apimtis, Eur	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
		1.3.4. Profesijos mokytojų ir mokytojų, kurie tobulino kvalifikaciją, santykinė dalis, proc.	77	80	80	80	80	80	80
		1.3.5. Kartu su darbdaviais surengtų renginių ir praktinių seminarų mokyklos bendruomenei skaičius	7	7	7	7	7	7	7
	1.4. Vystyti veiklos tarptautiškumą.	1.4.1. Naujai parengtų tarptautinių mokymo programų, dėstomų užsienio kalbomis, skaičius	0	-	-	-	-	-	-
		1.4.2. Mokinių, besimokančių pagal tarptautines mokymo programas užsienio kalba, skaičius	12	16	16	16	16	16	16
		1.4.3. Bendradarbiavimo sutarčių su užsienio partneriais, skaičius	2	3	3	3	3	3	3
		1.4.4. Į mokyklą atvykusių egzaminatorių iš užsienio šalių, skaičius	3	3	3	3	3	3	3
		1.4.5. Darbuotojų, išvykusių pagal tarptautinę mobilumo programą	6	4	6	6	6	6	6
		1.4.6. Išvykusių mokinių stažuotis arba atlikti praktiką užsienyje, skaičius	6	6	6	6	6	6	6
		1.4.7. Mokyklos dalyvavimas tarptautiniuose renginiuose, skaičius	1	1	1	1	1	1	1

2 TIKSLAS: Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą, bei vystyti strategines partnerystes.	2.1. Plėtoti tiriamąją, praktinę, projektinę veiklą mokymo kokybei gerinti.	2.1.1. Mokinių, atliekančius tiriamuosius – praktinius projektus, santykinė dalis, proc.	85	80	85	95	95	95	95
	2.2. Vykdyti bendradarbiavimą su socialiniais parneriais.	2.2.1. Įmonių, su kuriomis einamaisiais metais buvo pasirašytos sutartys dėl praktikų vietų, skaičius	2	2	2	4	4	4	4
		2.2.2. Mokinių atlikusių praktiką socialinių partnerių įmonėse, santykinė dalis, proc.	5	6	7	8	9	10	10
		2.2.3. Bendrų renginių su profesinėmis asociacijomis skaičius.	2	2	2	2	2	2	2
		2.2.4. Pasirašytų bendradarbiavimo sutarčių su aukštosiomis mokyklomis skaičius	0	1	1	1	1	1	1
3 TIKSLAS: Didinti institucijos valdymo veiksmingumą.	3.1. Užtikrinti efektyvų, į kokybės gerinimą nukreiptą mokyklos valdymą.	3.1.1. Profesijos mokytojų, dalyvaujančių konsultacinėje veikloje, skaičius	1	2	3	3	5	5	5
		3.1.2. Administracijos darbuotojų užimamų etatų skaičius	5	5	5	5	5	5	5
		3.1.3. Administracijos darbuotojų, tobulinusių kvalifikaciją, skaičius	1	2	2	2	2	2	2
	3.2. Stiprinti mokyklos prekės ženklą.	3.2.1. Mokyklos populiarinimo renginių skaičius	3	3	3	4	4	4	4
		3.2.2. Publikuotų absolventų sėkmės istorijų skaičius	2	2	2	2	3	3	3
		3.2.3. Unikalių viešosios komunikacijos pranešimų kiekis	40	60	60	70	70	80	80
		3.2.4. Panaudotų unikalių komunikacijos kanalų kiekis	6	8	8	8	8	8	8
		3.2.5. Išlaidos, skirtos rinkodaros priemonėms, Eur	4000	4200	4400	4600	4800	5000	5000
		3.3.1. Bendruomenės susirinkimų skaičius	6	7	8	8	8	8	8

	3.3. Stiprinti ir motyvuoti mokyklos bendruomenę	3.3.2. Renginių su absolventais skaičius	2	2	2	2	2	2	2
		3.3.3. Bendruomenę telkiančių renginių ir išvykų skaičius	1	2	2	2	2	2	2

* Mokykla siekia populiarinti pavienes studijas, viešinti savo veiklą užsienyje ir pritraukti užsienyje gyvenančius lietuvius.

7. STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

Strateginio mokyklos plano stebėseną vykdo strateginio planavimo ir įgyvendinimo stebėsenos grupė, kurią sudaro: mokyklos direktorius, direktoriaus pavaduotojai ugdymui, Veiklos kokybės įsivertinimo grupės vadovas.

Strateginio mokyklos plano įgyvendinimo priežiūra atliekama viso procesŠo metu, visais lygiais:

Mokyklos direktorius ir direktoriaus pavaduotojai pagal savo kompetenciją stebi ir vertina, kaip įgyvendinami strateginiai tikslai ir programos, kaip atsakingi asmenys vykdo pavestus uždavinius, įgyvendina priemones. Taip pat vertina priemonių efektyvumą, siūlo strateginio veiklos plano pakeitimus, patikslinimus. Renka siūlymus ir atsiliepimus iš socialinių partnerių, mokytojų, profesijos mokytojų ir mokinių.

Strateginio planavimo ir įgyvendinimo stebėsenos grupė stebi ir fiksuoja, kaip įgyvendinamas strateginis planas, strateginiai tikslai ir uždaviniai, ar plane numatytos priemonės yra efektyvios. Esant reikalui siūlo tikslinti ar keisti strateginio plano nuostatas.

Mokyklos bendruomenė stebi ir vertina, kaip įgyvendinami strateginiai tikslai ir uždaviniai, priemonių efektyvumą, teikia siūlymus strateginio plano tobulinimui.

Strateginio planavimo ir įgyvendinimo stebėsenos grupė kiekvienų mokslo metų pabaigoje Mokyklos bendruomenei pateikia plano įgyvendinimo analizę (Veiklos plano analizę), bei siūlymus dėl strateginio plano koregavimo, esant poreikiui kiekvienų metų kovo – balandžio mėnesiais koreguoja strateginį planą.

Strateginio planavimo ir įgyvendinimo grupė strateginį planą pristato mokyklos bendruomenei, kartą per metus informuoja mokyklos bendruomenę apie plano įgyvendinimą.

SUDERINTA
VšĮ Mokyklos „Art of Beauty“
2025 m. gruodžio 12 d. posėdyje
protokolu Nr. 8